

経済指標 3/4

青森県の主要経済指標 3

年次及び月	百貨店・スーパー販売額			勤労者世帯 家計消費支出 (青森市) 円	消費者物価 指 数 (青森市) R2年=100	企 業 倒 産		新車登録 台 数 (軽含む)
	合計	百貨店	スーパー			件 数	負債総額	
	百万円	百万円	百万円			件	百万円	
2016 (H28)	168,443	36,616	131,828	265,004	97.6	49	12,227	43,396
2017 (H29)	169,344	35,486	133,858	269,221	98.6	44	8,926	46,625
2018 (H30)	168,043	34,072	133,971	274,905	99.9	44	9,426	45,769
2019 (H31・R1)	167,216	32,976	134,240	284,225	100.6	61	9,622	44,958
2020 (R2)	177,696	27,081	150,615	278,356	100.0	44	7,086	39,559
2021 (R3)	181,244	26,331	154,913	275,886	100.0	33	6,047	37,590
2022 (R4)	182,465	24,565	157,900	271,927	103.3	45	4,308	35,590
2022 (R4) 3	15,354	2,387	12,967	306,329	102.2	7	338	4,205
4	14,459	1,976	12,483	228,127	102.7	2	72	3,074
5	14,979	1,910	13,069	265,604	102.9	2	40	2,300
6	14,551	2,003	12,548	229,184	103.3	5	554	2,787
7	15,362	2,032	13,330	271,617	103.5	5	1,268	3,337
8	16,275	1,856	14,419	254,563	103.9	1	10	2,375
9	14,415	1,869	12,547	257,852	104.4	1	98	3,368
10	15,068	2,178	12,891	326,618	104.2	8	602	3,046
11	14,727	1,959	12,767	302,087	104.5	3	206	3,356
12	19,112	2,650	16,462	322,749	105.0	6	723	2,531
2023 (R5) 1	15,071	2,035	13,036	309,662	105.3	2	130	3,161
2	13,807	1,810	11,997	354,568	104.8	4	571	3,538
3	15,605	2,299	13,305	350,599	105.4	4	959	5,031
4	15,099	2,009	13,090	356,392	105.9	8	620	3,375
5	15,301	1,804	13,497	395,415	106.3	3	435	2,834
6	14,940	1,898	13,042	230,269	106.5	10	9,047	3,537
7	p 16,121	p 1,970	p 14,151		106.9	4	299	3,476
8								
資料出所	経済産業省			県統計分析課		㈱東京商工リサーチ		日本自動車販売協会 連合会青森県支部

注1) 勤労者世帯家計消費支出(青森市)は、農林漁家世帯を含む数値に統一。

注2) 企業倒産件数は負債総額1千万円以上。

注3) 消費者物価指数については、平成27年基準から令和2年基準に変更。(青森市、全国とも)

全国の主要経済指標 3

年次及び月	百貨店 売上高 億円	スーパー 売上高 億円	国内企業 物価指数 R2年=100	勤労者世帯 家計消費支出 円	消費者物価 指 数 (R2年=100)	企 業 倒 産		新車登録 台 数 千台
						件 数	負債総額 億円	
2016 (H28)	65,976	130,002	96.4	309,591	98.1	8,164	19,917	3,245
2017 (H29)	65,529	130,497	99.0	313,057	98.6	8,376	24,549	3,391
2018 (H30)	64,434	131,609	101.2	315,314	99.5	8,063	16,256	3,348
2019 (H31・R1)	62,979	130,983	101.3	323,853	100.0	8,354	14,136	3,285
2020 (R2)	46,938	148,112	99.9	305,811	100.0	7,809	11,811	2,881
2021 (R3)	49,030	150,041	107.0	309,469	99.8	6,015	11,633	2,796
2022 (R4)	55,070	151,533	117.1	320,627	102.3	6,376	23,724	2,563
2022 (R4) 3	4,711	12,342	111.4	343,686	101.1	587	1,826	327
4	4,181	12,062	113.2	344,126	101.5	487	720	179
5	4,301	12,509	113.3	314,979	101.8	517	785	161
6	4,577	12,158	114.3	300,489	101.8	544	12,839	198
7	4,854	12,850	115.2	317,575	102.3	499	904	214
8	3,869	12,907	115.7	322,438	102.7	493	1,059	179
9	4,217	12,083	116.9	313,989	103.1	583	1,350	242
10	4,730	12,595	118.1	328,684	103.7	594	806	212
11	5,177	12,413	119.1	308,122	103.9	570	1,286	222
12	6,776	15,490	119.9	353,794	104.1	592	687	209
2023 (R5) 1	4,764	12,916	119.9	331,130	104.7	546	508	229
2	4,176	11,644	119.5	298,749	104.0	574	1,005	270
3	5,117	12,553	119.6	340,016	104.4	800	1,435	379
4	4,498	12,597	120.1	334,229	105.1	610	2,089	220
5	4,528	12,908	119.3	311,830	105.1	694	2,797	207
6	4,840	12,621	119.2	298,405	105.2	782	1,233	260
7	p 5,224	p 13,517	119.3		105.7	701	1,805	253
8								
資料出所	経済産業省		日本銀行	総務省統計局		(株)帝国データバンク		日本自動車販売協会 連合会

注1) 国内企業物価指数については、平成27年基準から令和2年基準に変更。

注2) 勤労者世帯家計消費支出は、農林漁家世帯を含む数値に統一。

注3) 企業倒産件数は負債総額1千万円以上。

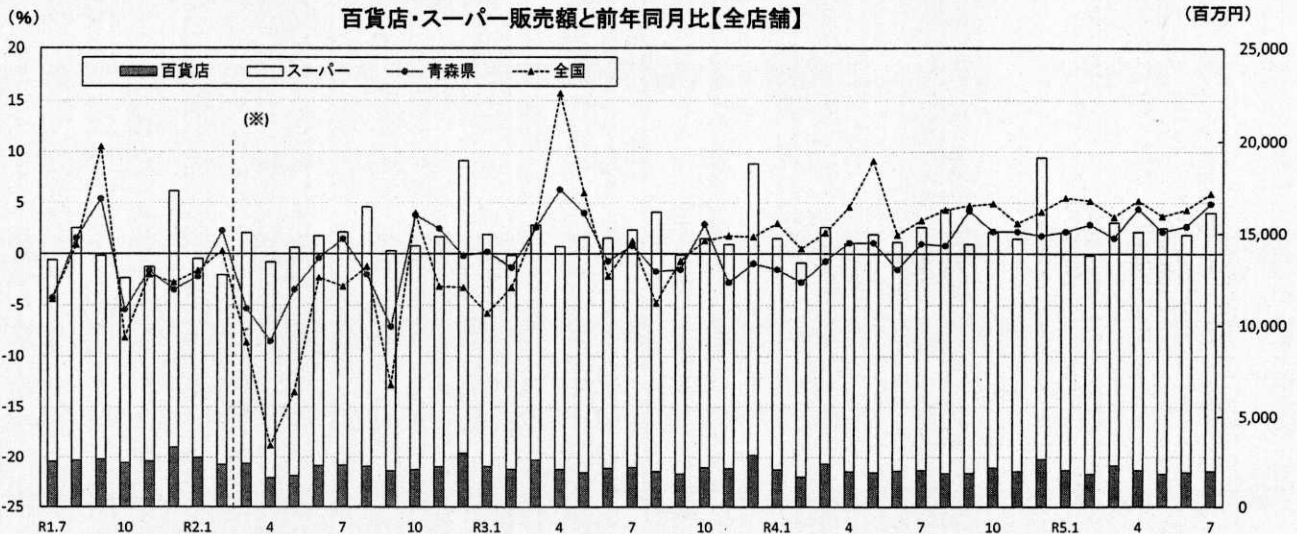
資料出所 「統計あおもり」2023/9(青森県統計分析課 青森県統計協会)

主要経済指標の動向

(2-4) 個人消費

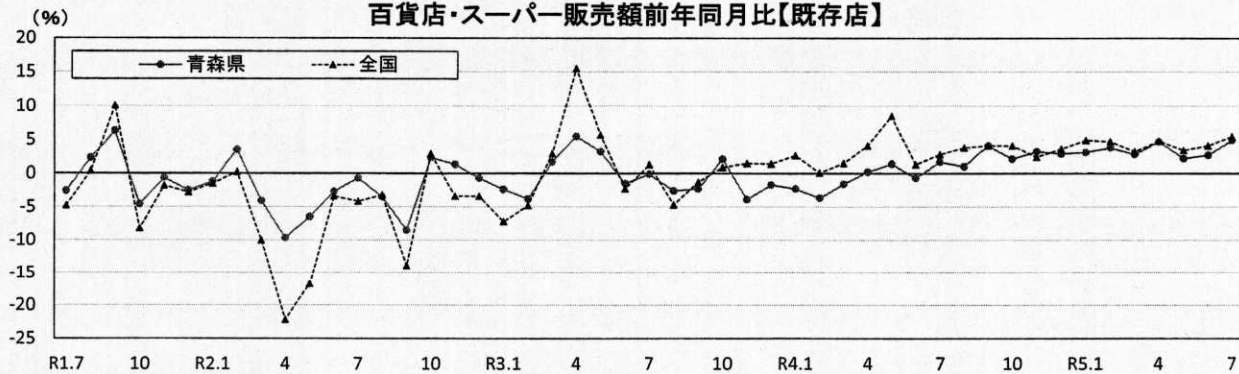
(2-4-1) 百貨店・スーパー販売額

令和5年7月の百貨店・スーパー販売額は、161億円で全店舗ベースが前年同月比4.9%増(令和元年同月比8.5%増)となり、13カ月連続で前年同月を上回った。また、既存店ベースでは前年同月比4.9%増となり、13カ月連続で前年同月を上回った。



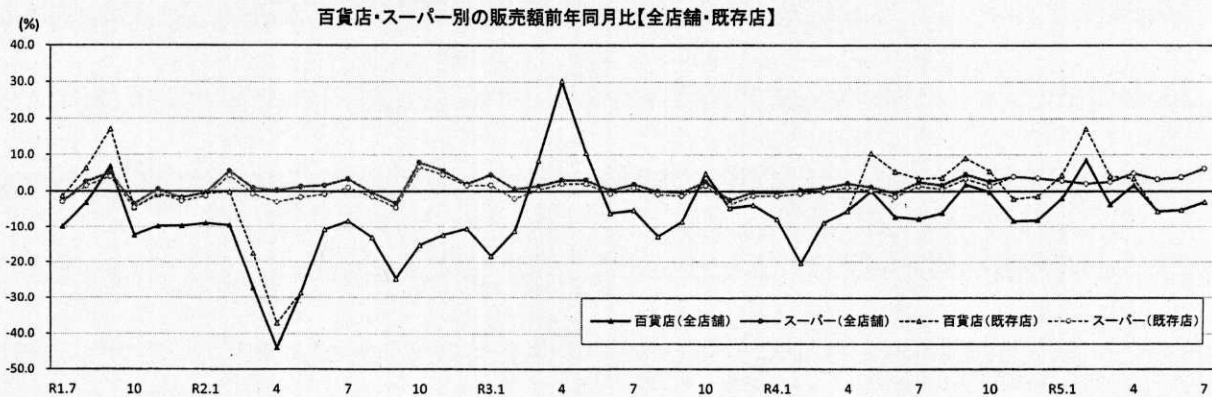
資料: 経済産業省「商業動態統計速報」

※前年同月比は、調査対象事業所の見直しが行われた場合、この見直しによるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算されている。
R2.3からはH28年経済センサス活動調査に基づいた対象事業所の見直しがなされ、スーパー及び百貨店・スーパー合計額の前年同月比について、そのギャップを調整するリンク係数で処理された数値となっている。



資料: 経済産業省「商業動態統計速報」

※百貨店は、従業者50人以上の小売事業所のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。スーパーは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
そのうち、既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいう。



資料: 経済産業省「商業動態統計速報」