

# 株式会社 ハヤシ

代表者名：代表取締役 林 孝  
業種：卸売業・小売業  
所在地：弘前市  
労働者数：17名（男性9名、女性8名）



## 1 企業概要

私たちは快適な暮らしを提案する塗料専門商社です。お客様の用途に合わせた適切なアドバイスを心掛け、街を彩り、物を保護し、生活を支える役割を果たしている塗料を豊富な知識を基に販売しております。社員一同一丸となって地域に愛される会社を目指して頑張っております。

## 2 子育て支援に力を入れたきっかけと効果

育児と仕事を両立しようと頑張るパート社員さんの姿を目の当たりにしたことがきっかけです。男女共に子育てをしながら能力を発揮できる職場環境を作ろうと考え、柔軟な勤務体系等の労働環境を整えることで、今では同業では異例の男女雇用比率50%近くになりました。

## 3 計画に掲げた目標

（計画期間 令和2年2月1日～令和5年1月31日）

- ①育児休業等を取得しやすい環境をつくる。
- ②年次有給休暇の取得日数を1人あたり平均年間6日以上とする。
- ③所定外労働を削減するため、「ノー残業デー」を設定する。

## 4 主な取組内容・取組効果

### 主な取組内容

- ①両立支援についての管理職研修を実施し、育児休業等の制度に関するパンフレットを全社員に回覧する。
- ②年次有給休暇取得促進を図るため、取得の少ない社員に対して声掛けをする。
- ③土曜日を「ノー残業デー」とする。

### 取組における工夫点・取組効果

- ①社内の勉強会や社員共有のコミュニケーションツールにて内容共有し、休みやすい雰囲気を作った。
- ②年次有給休暇の更新日に取得状況を確認し、指導の結果、1人あたり平均年間20日以上の実現。
- ③社内外の営業日カレンダーに「ノー残業デー」を明記し、お客様配布することで時間通りの終業を実現。

### 育児休業等の取得状況（計画期間内）

- ・育児休業を取得した女性労働者：**取得率100%**（出産者1名のうち1名取得）
- ・小学校就学前までの子について、看護休暇を取得した男性労働者  
：**取得率100%**（小学校就学前までの子がいる男性労働者1名のうち1名取得）

【取得した男性労働者の声】子供が小さいうちは、急遽保育園に迎えにいたり病院に連れて行くことがあります。家族で協力し合って子供の面倒を見ることができるので、仕事と家庭のバランスを図れることが看護休暇制度の良い点だと思います。

## 5 企業代表からのメッセージ

自分が4人の子供の親になり、育児を経験してみると、当社が「仕事と家庭の両立」に、ほど遠い職場だと感じました。

子育てサポート企業に必要なのは「お互い様」の気持ちです。休みの承認を職場の仲間からもらう仕組みに変え、仲間とのコミュニケーションを大事しながら、より一層育児を考えた職場環境を目指していきます。