



# SNS × 動画 × AI



## 企業の ▶ 販促を動かす 次世代マーケターへ



求職者支援訓練実践コース 営業・販売・事務分野 ●

# 動画・AIが学べる Web マーケター養成科

訓練期間：令和8年4月10日～令和8年10月9日（6ヵ月）

## こんな方にお勧めです

- SNS・動画を「趣味」から「仕事」にしたい方。
- 販売促進・広報分野へのキャリアチェンジを目指す方。
- 事務・営業経験を活かしてマーケティング職にステップアップしたい方。

マーケターとは、商品やサービスの「売れる仕組み」を構築する専門家です。**市場調査 顧客ニーズの分析 製品企画 価格設定 プロモーション戦略の立案・実行**など、多岐にわたる業務を担当し、最終的に売上増加に貢献します。デジタルマーケティングが主流となり、Web サイト運営や SNS 活用、データ分析も重要な業務内容となっています。最近では商品紹介からサポートまで、さまざまな動画の活用が見られるようになりました。本訓練では活用が広がる動画をはじめとした web マーケティング手法を学びます。

## 本訓練で学べる訓練の一部

クロスSWOT分析とは

		内部環境	
外部環境	<b>分析</b>	<b>強み Strength</b> 活かすべき強みは何か？	<b>弱み Weakness</b> 克服すべき弱みは何か？
	<b>機会 Opportunity</b> 市場機会はあるのか？	<b>強み × 機会</b> 強みを活かして機会を捉えるための戦略	<b>弱み × 機会</b> 弱みを克服して機会に挑戦するための戦略
	<b>脅威 Threat</b> 回避すべき脅威はあるのか？	<b>強み × 脅威</b> 強みを活かして脅威を避けるための戦略	<b>弱み × 脅威</b> 弱みを克服して脅威を避けるための戦略

## 分析→コンテンツ選定・提案

●動画コンテンツの種類	→実施する時期	：目的
●ランディング動画	→認知拡大フェーズ	：まずは知ってもらうための動画
●動画広告	→認知拡大フェーズ	：まずは知ってもらうための動画
●商品・サービス紹介動画	→認知拡大フェーズ	：知ってもらう・比較検討・導入を後押しする動画
●会社紹介動画	→リード獲得フェーズ	：見込み客との接点を作る動画
●プロモーション動画	→リード獲得フェーズ	：見込み客との接点・導入を後押しする動画
●お客様の声動画	→比較検討・商談フェーズ	：導入を後押しする動画
●採用動画・研修動画	→	：人材採用・社内文化醸成向け

分野	学習テーマ	使用ツール
●SNS マーケティング	▶ SNS 広告の仕組み、投稿戦略、分析	▶ Instagram, TikTok, YouTube, LINE 公式など
●動画コンテンツ制作	▶ 企画・編集・効果的な構成	▶ Adobe Premiere Pro
●プレゼンテーション	▶ 販促資料・提案書作成	▶ PowerPoint, Excel
●Web マーケティング	▶ 広告分析・ランディングページ設計	▶ Google アナリティクス 4, Canva
●AI による高度化	▶ 分析・原稿・画像作成	▶ ChatGPT, Canva, Claude

お申し込みは3月24日（火）まで、最寄りのハローワーク訓練担当窓口へ

ハローワークで受け取った受講申込書をお届けください。  
〒010-1415 秋田県秋田市御所野湯本2丁目1-2-2F

mamafamikaigo@yahoo.co.jp  
ママファミ（担当/一関） ☎018-893-5220

## 求職者支援制度とは

雇用保険を受給できない求職者の方などに対し、無料の職業訓練を実施し、ハローワークにおいて積極的な就職支援を実施することにより、安定した就職を実現するための制度です。雇用保険受給中の方も受講できる場合がありますので、最寄りのハローワークにご相談ください。

### ★職業訓練受講給付金について

一定の要件を満たす場合に求職者支援訓練の受講を容易にするために一定額の給付金を受けられる制度があります。

【1】受講手当…月額10万円。【2】通所手当…通所経路に応じた所定の金額（上限有り）。職業相談時に最寄りのハローワークへご確認ください。

- ★訓練目標：webマーケターとしてWebサイトやSNSなどのデジタルチャネルを活用して、企業の製品やサービスの解析・販売促進・認知度向上およびその運用、プレゼンテーションや仕様書の資料作成ができる人材を育成する
- ★訓練対象者の条件：ZOOM/Microsoft office365/adobe Premiere Pro をインストールできるPCを所有しカメラ・マイク機能の使用ができる方。インターネット環境があり通信費の負担ができる方。

募集期間	令和8年2月24日（火）～令和8年3月24日（火）
選考日	令和8年3月27日（金） 面接10:00～ ※必要な持参物はありません。
選考結果通知日	令和8年4月1日（水） ※郵送による
訓練期間	令和8年4月10日（金）～令和8年10月9日（金）（訓練日数84日/うちオンライン33日）
訓練時間	9:35～16:15（50分授業×6限） 昼休憩60分（12:25～13:25）
募集定員	15名 ※定員の半数に満たない場合は訓練を中止する場合があります
自己負担額	訓練期間中に発生するソフト使用料 ①MicrosoftOffice365 Basic 税込1,560円 ②adobe Premiere Pro 税込19,680円 通学日駐車場代6か月分11,220円税込（1,870円/月額 ※総額11,220円の6か月均等割）
申込方法	最寄りのハローワークで求職申込・職業相談後、訓練担当窓口から受講申込書を交付してもらいハローワーク職員の指示に従ってください。※申込み書欄外にメールアドレスをご記入ください。※申込み書は郵送。併せて募集ページまでに写真にてメール添付でmamafamikaigo@yahoo.co.jpにお届けください。（詳しくは下段QRコードから）

訓練実施施設：ママファミ  
訓練実施機関：有限会社次元  
010-1415 秋田市御所野湯本2丁目1-2-2F



お問い合わせ 担当/一関  
018-893-5220  
mamafamikaigo@yahoo.co.jp

訓練修了後に取得を目指す資格（任意受験）

- ①adobe 認定 Premiere Pro ②Google アナリティクス認定資格

科目	科目の内容	訓練時間
就職支援	履歴書・職務経歴書の作成指導、面接指導。	7時間
安全衛生	労働安全衛生法、著作物（デジタルデータ）の保護、デジタルデータを扱う際の関連法務（著作権に係る手続き等）、インターネットやSNSを利用する際の表記ルール、表現上の注意。	2時間
WEBマーケティング概論	WEBでのマーケティングの基本（消費者行動モデル、ユーザーエクスペリエンス、コンテンツマーケティング、顧客とのつながり、オウンドメディア（企業が保有するHP、ブログ、メルマガなど）手法と	14時間
動画コンテンツ基礎	WEBマーケティングで使用する動画コンテンツの理解。（使用ソフト：Premiere Pro）	6時間
SNSマーケティング基礎	SNSマーケティング基礎知識、各種SNSの使い分けと仕組み、リスティング広告の理解、ペルソナの理解、生成AIの理解。	90時間
動画コンテンツ制作演習	広告対象の設定、対象に沿った動画テーマ（プロモーション/商品/サービス紹介/ノウハウ/ナレッジ/ウェビナーなど）設定、シナリオ作成、演出設定、動画編集。（使用ソフト：Premiere Pro）	78時間
プレゼン資料作成演習	プレゼンテーションソフト操作、営業補助企画・プレゼン資料の作成・編集、カラー構成、プレゼンテーション演習（使用ソフト：PowerPoint、Excel）	72時間
SNSマーケティング演習	仮想クライアントを用いた市場・業界動向の分析、顧客ニーズの分析、リピーター集客を意識したペルソナからカスタマージャーニー作成、課題の抽出、プロモーション戦略の考案、コンテンツ企画。	96時間
WEBマーケティング演習	生成AIを活用したコンテンツ（文章・画像・動画）との活用。（使用ソフト：PowerPoint、Excel、Premiere Pro、ChatGPT、Canva、Claude）	90時間
WEBマーケティンググローバル演習	仮想クライアントのオウンドメディアの設計・制作、SNSと連動したプロモーション計画、ランディングページの設計とSEO対策。（使用ソフト：jindo/フォーミュラ/Premiere Pro/ChatGPT/Canva/Claude）	30時間
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】①プレゼンテーション事例(3H)②業界訪問(3H)(有限会社次元)	6時間

★キャリアコンサルティング3回は必須です。

1ヵ月目 (4/10開始)	2ヵ月目 (5/10開始)	3ヵ月目 (6/10開始)	4ヵ月目 (7/10開始)	5ヵ月目 (8/10開始)	6ヵ月目 (9/10開始)
金 土 日 月 火 水 木 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	日 月 火 水 木 金 土 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9	水 木 金 土 日 月 火 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	金 土 日 月 火 水 木 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9	月 火 水 木 金 土 日 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9	木 金 土 日 月 火 水 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3 4 5 6 7 8 9

白 オンライン講義 緑 研修会場通学講義 橙 ハローワーク来所日 黒 訓練休

●受講は自宅でのオンライン（ZOOM使用）と会場への通学の併用です。

通学が必要な訓練日があります（上表でご確認ください）※オンライン日は通学受講不可。

## 受講に必要な機材・ソフトと環境

- ①演習用のパソコン（WIN・MACいずれも可能 Intel® 第6世代以降のCPU以上/メモリ8GB以上/GPU2GB以上/HDD容量 256GB以上）・カメラとマイクが必須です。
- ②訓練で使用するzoom(無料)/Microsoft office365(有料)/adobe Premiere Pro (有料)をご用意下さい。
- ③インターネット接続環境は、受講者自身で整備していただく必要があります（公共無線LAN（FreeWi-Fi等）不可）。  
・インターネット接続にかかる費用や通信料、訓練で使用する有料ソフトは、受講者の負担となります。

受講前にQRコードリンク先から以下をご確認ください

- ①オンライン受講に必要な機材と環境について
- ②受講申込みについて
- ③選考会について

必ず  
ご確認  
ください



※研修開始前に通信テストやZOOMでの受講方法のガイダンスを行います。