



スキルアップは就職への近道！！

訓練番号(5-06-43-002-11-0091)

訓練実施機関【株式会社Wonderlabo】

受講料無料

※テキスト代などは自己負担です。



【eラーニングコース】1月開講

《求職者支援訓練コース案内》

【求職者支援制度のご案内】

【実践コース】1月24日開講

# 基礎から学べる WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

【DX推進スキル標準対応】



PRポイント

POINT 1

デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

◆申し込みまでにハローワークで職業相談を必ず受けて下さい◆

期間

令和7年1月24日～令和7年7月23日

定員

15名

土・日・祝日の  
オンライン訓練

有  
対面指導(オンライン)  
毎週土曜日または日  
曜日の9:00～21:00の  
うち1時間

目標

デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。

訓練方法

eラーニング及びオンライン  
(通所による訓練なし)

概要

WEBデザイン職におけるHTML/CSS、ツール利用、デザイン設計、デザイン理論、WEBサイト制作に関する知識及び技能・技術を習得する。【WEBデザイン資格】【eラーニングコース・オンライン対応コース】【DSS対応】

受講対象者の  
条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④パソコンによるインターネット通信環境(Webカメラ、マイク必須)を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる

資格(任意)

Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)  
Google検索広告認定資格  
Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード  
Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード  
Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート  
Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート

想定する  
職業・職種

WEBデザイナー

自己負担額  
(税込)

<受講者全員にかかる費用および準備いただくもの>  
教科書代:0円(受講料は無料)/eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費  
Illustrator使用料 4,980円/月×4か月=19,920円 ユニット10(3月31日)～使用  
Photoshop使用料 4,980円/月×3か月=14,940円 ユニット14(5月1日)～使用  
Dreamweaver使用料 4,980円/月×2か月=9,960円 ユニット18(6月2日)～使用

合計 44,820円

<検定等任意で係る費用>

Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード/7,800円  
Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート/8,800円  
Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ) / 無料  
Google検索広告認定資格 / 無料  
※金額は全て税込 ※検定料は令和6年度9月現在

募集期間

令和6年11月25日～令和6年12月23日

※受講申込者が定員の半数に満たない場合、訓練が中止となることがあります。

実施施設

株式会社Wonderlabo 熊本支部  
〒860-0807 熊本県熊本市中央区下通1-3-8 下通NSEビル 6階 634  
電話:03-6824-4269(代表)  
メール:mkt.edu@wonderlabo.co.jp

問合せ担当者

遠藤美奈

\* 選考日・カリキュラム等は裏面にあります。

| 科目   |   | 科目の内容  |       |      | 訓練時間 |
|--|---|--|-------|------|------|
| 学科   | マーケティング競合分析の基礎知識  | 安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識  |       |      | 19時間 |
|  | マーケティング自社分析の基礎知識  | 企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて   |       |      | 19時間 |
|  | デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)                               | Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法                          |       |      | 20時間 |
|  | デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)                                 | Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング                       |       |      | 22時間 |
|  | デザイン構築理論  | レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方                           |       |      | 14時間 |
| 実技   | 実践スキル習得(Illustrator)                                      | Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)           |       |      | 18時間 |
|  | クリエイター能力向上演習(Illustrator)                                 | オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)   |       |      | 19時間 |
|  | 実践スキル習得(Photoshop)  | Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)                              |       |      | 17時間 |
|  | クリエイター能力向上演習(Photoshop)                                   | 選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:photoshop)   |       |      | 20時間 |
|  | 実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」                                   | Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)                    |       |      | 15時間 |
|  | 実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」                                   | STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作(使用ソフト:STUDIO) |       |      | 14時間 |
|  | 仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)                                    | 3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)   |       |      | 22時間 |
|  | 仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)                                    | プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)  |       |      | 21時間 |
|  | デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習                                  | リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計   |       |      | 20時間 |
|  | ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習                                    | Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法                   |       |      | 22時間 |
|  | フライヤー模写実践演習   | フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)   |       |      | 27時間 |
|  | クリエイター能力向上課題実習(Illustrator)                               | DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)   |       |      | 21時間 |
|  | 仮想クライアントバナー制作演習   | 仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:photoshop)  |       |      | 24時間 |
|  | クリエイター能力向上課題実習(Photoshop)                                 | 画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:photoshop)   |       |      | 23時間 |
|  | サイト制作に必要なHTML/CSS演習                                       | HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト: Dreamweaver)     |       |      | 23時間 |
|  | HTML/CSSを活用したサイト制作演習                                      | 制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト: Dreamweaver)  |       |      | 18時間 |
|  | ポートフォリオサイトデザイン演習  | 自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)                      |       |      | 21時間 |
|  | デザインのノーコード実装の演習   | Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)  |       |      | 24時間 |
|  | デザイン理論を考慮したフィードバック演習                                      | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成   |       |      | 22時間 |
|  | 企業実習  | ✓  | 実施しない | 実施する |      |
| 職場見学、職場体験、職業人講話  | 【職業人講話】 デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo)         |  |       | 3時間  |      |
|  | 【職業人講話】 デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo) |  |       | 3時間  |      |
| 訓練時間総合計<br>(うち通所訓練時間計 0時間)<br>※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載 | 491時間   | 94時間   | 391時間 | 0時間  | 8時間  |



### 訓練で学習する領域 (一例)

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe Dreamweaver、Figma、STUDIO  
SNS広告 (X / Instagram / Facebook / Tik Tok / LINE など)



対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

その他質問も受け付けています！

説明会・選考申し込みの方は LINE@ から可能！



受講申込書提出先

株式会社Wonderlabo 熊本支部宛(郵便)

誓約書の提出

「受講に関する誓約書」を選考日前日まで提出して頂く必要があります。提出できなかった場合や提出を拒んだ場合は選考を受けられませんのでご注意ください。

選考日時

令和7年1月7日

選考方法

面接 (オンライン)

選考結果通知日

令和7年1月10日

選考日に準備する物

特になし

パソコンやソフトウェア

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。
- ＜推奨環境＞
- Windows:RAM:8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチ コアプロセッサー(SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
- Mac:RAM:8GB 以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ ( SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
- 通信速度等動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただけます。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。

注意事項

- 1週間に1回オンラインによる対面指導があり不明な点を質問できます。
- 各ユニット受講後に受ける習得度確認テストの正答率が3回連続して8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となりますので、日々計画的に受講することが重要です。

事前説明会

- ＜開催日時＞
- 令和6年11月29日(金)
  - 令和6年12月4日(水)
  - 令和6年12月6日(金)
  - 令和6年12月11日(水)
  - 令和6年12月13日(金)
  - 各回 19:30～(オンライン開催)