

11 学生のキャリア形成支援活動（4類型） — 特徴の比較 —

以下の表は、学生のキャリア形成支援活動（4類型）の主な特徴を一覧表にまとめたものです。各タイプの特徴に関するより詳しい内容については、産学協議会2021年度報告書「産学協働

		タイプ1： オープン・カンパニー	タイプ2： キャリア教育	
		主な特徴		①目的
②代表的ケース (主に想定されるもの)	企業・就職情報会社や大学キャリアセンターが主催するイベント・説明会			<ul style="list-style-type: none"> ●大学等が主導する授業・産学協働プログラム（正課・正課外を問わない） ●企業がCSRとして実施するプログラム
③就業体験	なし			任意
④参加期間 (所要日数)	超短期（単日）			授業・プログラムによって異なる
⑤実施時期	時間帯やオンラインの活用等、学業両立に配慮し、学士・修士・博士課程の全期間（年次不問）			学士・修士・博士課程の全期間（年次不問）。但し、企業主催の場合は、時間帯やオンラインの活用等、学業両立に配慮
⑥取得した学生情報の採用活動への活用	不可			不可

★(e) 情報開示要件：タイプ3の実施にあたり、募集要項等に、以下の項目に関する情報を記載し、

①プログラムの趣旨（目的）、	③就業体験の内容（受入れ職場に関する情報を含む）
②実施時期・期間、場所、募集人数、 選抜方法、無給／有給等	④就業体験を行う際に必要な（求められる）能力 ⑤インターンシップにおけるフィードバック

- タイプ1～4は学生のキャリア形成支援に係る取組であって、採用活動ではありません。学生は採用選考活動開始時期以降、改めて採用選考のためのエントリーが必要になります。
- タイプや基準の詳細のほか、インターンシップ実施の際の体制整備、安全、災害補償の確保、ハラスメント対応、労働関係法令の適用、受け入れ時の公平性等の確保等の留意事項は、3省合意をご確認ください。

