

事業 タイトル	魅力ある雇用を通じた〇〇市さいこうプロジェクト (再考～再興～最高へ！)				
人口 (※1)	72,616人	人口減少率(※2)	4.17%	高齢化率 (※1)	27.74%

※1：R3.1.1時点

※2：(H28.1.1の人口 - R3.1.1の人口) / H28.1.1の人口。なお、全国平均は1.10%

地域の現状・課題

事業の全体像

- ・有効求人倍率は高い水準で推移しているものの、雇用のミスマッチが存在
- ・人口の自然減や社会減も相俟って、労働力人口が10年間で〇%以上減少するなど、労働者の高齢化、労働力の確保といった面において厳しい状況であり、企業の人手不足が深刻化。
- ・進学や就職に伴い地域外に転出した若者等の中には、その後、当該地域に戻って来る者はいるものの、人口や労働力人口の増加に繋がる十分な規模ではない。
- ・地域内に就職した新卒・学卒者の早期離職するケースが改善していない。

豊富な特産物や観光資源を活用し、地域の小規模・中小企業の活性化を図るとともに、地域求職者のスキルアップ並びに地域企業とのマッチングを行う。

具体的には、地域の商工会、金融機関、公立大学などと連携し、各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充と雇用を確保する。

また、それらを担う人材について、各種セミナーでスキルアップを図ったうえで、地域関連企業への就労や、就職面接会などでマッチングを図る。

さらに、昨今の首都圏への人口密集化や地域過疎化といった課題の解決に向け、U I J ターン希望者等へ地域の魅力を発信し、当地域への誘導を図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➢ 製造業分野、ICT活用分野、観光分野

- 高付加価値を生む製造業講習会
- ICTを活用した情報発信力向上講習会
- 高齢者、子育て世代の女性等活用講習会
- インバウンド受け入れ対応講習会
- 創業希望者向け講習会 等

《伴走型支援》

- 製造業における高付加価値製品展開についての伴走型支援及び好事例・ノウハウの地域内企業への展開 等

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 合同就職セミナー、面接会
- U I J ターン説明会、面接会
- U I J ターン就労体験 等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➢ 高齢者、女性、U I J ターン求職者 等

- 製造業に必要なスキル講習会
- 情報発信のためのICTスキル習得講習会
- 接遇・接客スキル習得講習会
- 〇〇市観光ガイド養成講習会
- シニア向けパソコン講習会
- 女性のための就職応援講習会

雇用創出 (目標数(3年度計)) : 120人