

## 6 高校生のための秋田県内就職促進事業スケジュール

| 実施月            | 事業名等                                | 対象                   | 内容等                                                     |
|----------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|
| 令和2年<br>3月～4月  | ■求人申込周知用ポスター等の作成・配付                 | 令和3年3月高卒者            | ●各市町村、商工団体等に掲示                                          |
| 4月～5月          | ■労働局長・知事名による求人の早期提出要請文              | 令和3年3月高卒者            | ●県内企業に対し事業所訪問時に配付                                       |
| 5月～6月          | ■「企業ガイドブックあきた」の提供<br>(各地区雇用開発協会で作成) | 令和3年3月高卒者            | ●各高校の就職希望の3年生に配付                                        |
|                | ■労働局・県・教育庁による求人要請                   | 令和3年3月高卒者            | ●県内の主要経済団体を直接訪問の上、求人の早期提出と採用枠の拡大を要請                     |
|                | ■学卒求人早期確保月間                         | 令和3年3月高卒者            | ●市町村広報誌等への掲載、テレビ・ラジオでのPR、街頭での看板設置等による広報活動               |
|                | ■求人受理開始(6月1日～)                      | 令和3年3月高卒者            |                                                         |
|                | ■高校及び企業による「求人・求職情報交換会」の開催           | 令和3年3月高卒者            | ●高卒選考開始前に、各地区ごとに、高校進路指導教諭及び生徒と企業の担当者、それぞれの情報収集の場を設ける    |
| 7月～            | ■求人情報の提供(7月1日～)                     | 令和3年3月高卒者            | ●県内ハローワークで受理した求人をインターネット上で公開、各高校にて求人一覧及び求人票のコピーを閲覧可能とする |
|                | ■応募前職場見学の実施                         | 令和3年3月高卒者            | ●生徒が応募先企業を自ら選定・確認するため、求人提出企業を見学                         |
| 8月             | ■福祉の進路ガイダンス                         | 令和3年3月高卒者            | ●高校生に対し、進路選択への意識醸成を促し、職業選択能力の向上を図るとともに福祉の仕事を知ってもらう      |
| 9月             | ■高校から企業への推薦開始(9月5日～)                | 令和3年3月高卒者            |                                                         |
|                | ■選考開始(9月16日～)                       | 令和3年3月高卒者            |                                                         |
| 10月～           | ■新社会人準備講座の開催<br>(若年者地域連携事業 委託事業)    | 令和3年3月高卒者<br>(就職内定者) | ●就職内定者を対象に、ビジネスマナー、コミュニケーション能力を習得するための勉強会を開催            |
| 11月～<br>令和3年2月 | ■地元企業説明会                            | 令和4年3月高卒者            | ●高校2年生に対し、より多くの県内企業について情報収集する場を提供し県内就職の促進と定着を図る         |

|    |                       |            |                                                 |
|----|-----------------------|------------|-------------------------------------------------|
| 年間 | ■企業訪問による求人開拓の実施       | 令和3年3月高卒者  |                                                 |
|    | ■キャリア探索プログラム(職業講話)の実施 | 高校生及びその保護者 | ●ハローワーク職員や企業の採用担当者等による様々な職業・産業の実態、働くことに関する講話    |
|    | ■高校等との連絡会議の開催         | 令和3年3月高卒者  | ●各ハローワーク単位で、高校、地域振興局、市町村、商工会等と連携を図るため意見交換の場を設ける |
|    | ■合同就職面接会等の情報提供        | 令和3年3月高卒者  | ●秋田県及び秋田労働局のホームページにて公開                          |
|    | ■ジュニア・インターンシップの実施     | 令和4年3月高卒者  | ●高校2年生を対象に、地元企業での就業体験を通じ、生徒自らの職業適性、働く意義等を考える    |
|    | ■介護の職場体験              | 高校生        | ●介護施設等での職場体験を実施し、介護の仕事への理解を深める                  |

※ 日程は変更される可能性や、開催されない場合がありますのでご注意ください。



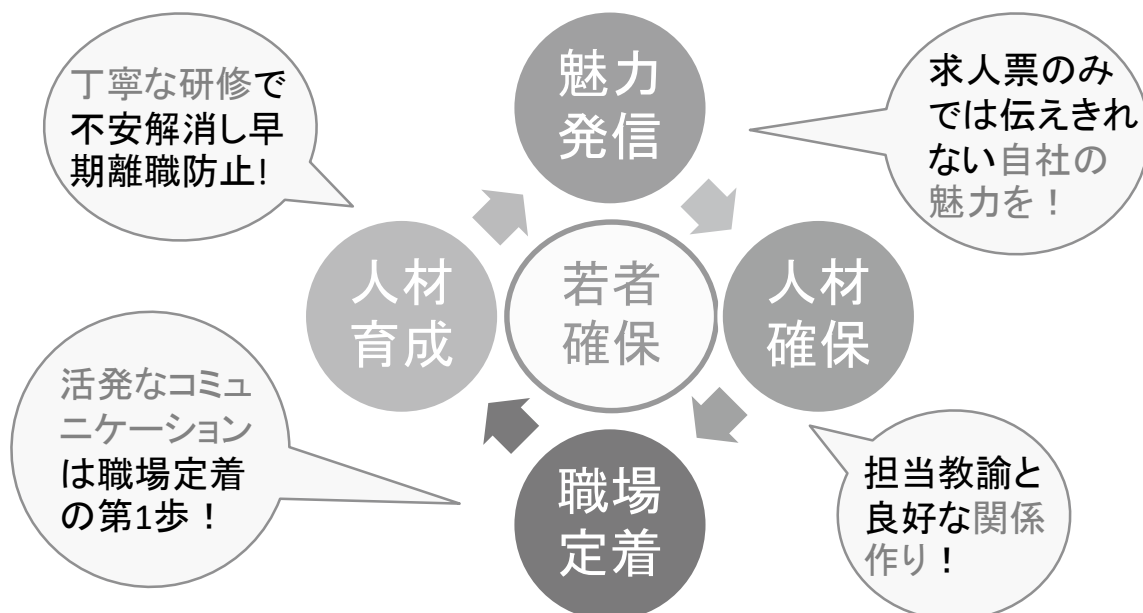
高卒者獲得や  
定着のための

もっと秋田活動（もっとしゅうかつ）

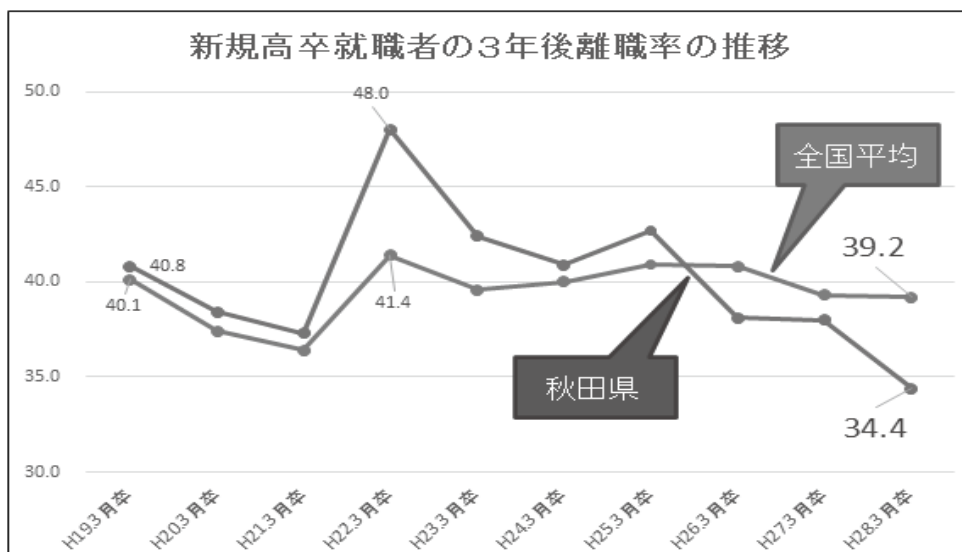
# 大応援



企業の皆さん、採用活動大変お疲れ様です。採用状況はいかがですか？  
めでたく内定者がいる企業は、「内定者とのコミュニケーション」の取組を、  
残念ながら内定者がいない企業は、引き続き「学校訪問による魅力発信」や  
「求人票の記入方法の見直し」等の取組をしてみませんか？



せっかく採用できたのに！  
新入社員の3人に1人は、  
早期離職している現状です。



出典：厚生労働省職業安定業務統計

採用や教育コストが無駄になるだけではなく、新たな人材確保も難しくなります。

## 活動1

魅力  
発信

職場  
定着

## 内定者への活動

内定者に対して定期的な連絡、入社前職場見学、職場の情報発信などを行う。



先生

内定から採用までの期間を有効活用してもらえませんか。

内定通知はもらったけど、その後何の連絡もなく不安…。もっと知りたい！

学生



若年者の担い手の確保と併せ、新卒者の職場定着は重要な課題です。  
内定から就職までの期間を活用し、内定者の仕事理解やモチベーションの維持・向上、職場定着、保護者との信頼構築にもつなげる取組をしてみませんか？  
実際に県内企業で行われている取組をご紹介します。

### 取組例



内定通知はもらったけど…  
どんな先輩がいるんだろう。  
仕事について行けるかな？  
親もどんな会社なのか知り  
たがっているけど…

卒業



新卒者の不安を解消し、  
モチベーションUP！



内定通知

冬休み



卒業後入社前

就職

#### 【課題の提供】

自社製品に関するレポート文や、社内報に掲載する自己紹介文などを提出させて、内定者としての一層の実感を！  
（負担とならない量的配慮は必要）

#### 【入社前職場見学】

本人が従事する業務を中心に説明する「会社見学」を実施。保護者も一緒に見学！保護者が職場を知ることによって職場定着につながる効果に期待！

#### 【職場の情報発信】

SNS等で職場の雰囲気などを先輩社員から定期的に発信！  
職場がより身近に感じられ、人間関係に対する不安解消に効き目が！

#### 【就職前研修】

従事する業務を中心とした「研修」を実施。学生から社会人としての自覚！  
（期間は短いものとし、自由参加とするなどの配慮が必要）  
【強制参加は賃金支払いが必要】

ポイント

- ・内定後も定期的な連絡を入れて、学生の不安の解消を図る必要がある！
- ・学生のみならず保護者にも会社見学等を実施し、安心を与える必要がある！
- ・学生と連絡を取る場合は、学校を通じて行うこと。

### 注意



コミュニケーションを取る場合、①課題の提出や会社見学への参加などを強制するものでないこと、②不参加等の場合も不利益な取扱いをしないことなど、ハラスメント行為に十分留意する必要があります。また、研修等の行為が指揮命令下に置かれ、参加が義務付けられている場合は、たとえ両者の合意があっても賃金を支払う必要がありますので、ご注意ください。

ご不明な点は、最寄りのハローワーク、または秋田労働局職業安定課までお問い合わせください。

## 活動2

魅力  
発信

人材  
確保

## 早い時期からの魅力アピール活動

早い時期から積極的な学校訪問を行い、仕事内容を含めた企業の魅力をアピールする。



先生

県外企業は、高校2年次の秋から積極的に学校訪問し、企業の魅力や仕事内容を説明してくれるため、学生にも説明しやすい。

県内企業に就職を希望しているが、最新の企業情報をもっと知りたい！



学生

若年者は、会社にとって重要な財産です。

早い時期から学校訪問を行い、会社の仕事内容や福利厚生等を含めた企業の魅力を先生に伝えることで、高校生から選ばれる取組をしてみませんか？

実際に県内高校の先生から聞いた積極的な企業の取組をご紹介します。

| 高校2年                |                                                                                                             |                        |                  |          |                   | 高校3年   |                          |                      |                     |               |     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|----------|-------------------|--------|--------------------------|----------------------|---------------------|---------------|-----|
| 10月                 | 11月                                                                                                         | 12月                    | 1月               | 2月       | 3月                | 4月     | 5月                       | 6月                   | 7月                  | 8月            | 9月  |
| 中旬…中間考査             | 2年生修学旅行                                                                                                     | 下旬…1月中旬…冬休み<br>上旬…期末考査 | 中旬…3年生大学入試センター試験 | 下旬…学年末考査 | 上旬…卒業式<br>上旬…高校入試 | 上旬…入学式 | 中旬…地区総体<br>下旬…全県総体（陸上など） | 5月下旬…中間考査<br>上旬…全県総体 | 中旬…甲子園予選<br>上旬…期末考査 | 7月下旬…8月中旬…夏休み | 学校祭 |
| 学校行事は各高等学校により異なります。 |                                                                                                             |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |
| 学校（学生）              | 早い時期からあいさつを兼ね積極的に学校訪問し、魅力アピール                                                                               |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |
|                     | 求人票持参で学校訪問                                                                                                  |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |
|                     | 各高等学校では、高校2年生を対象とした「地元企業説明会」や「ジュニア・インターンシップ」を行っております。<br>実施時期・内容などを各高等学校にお問い合わせのうえ、積極的に参加し、自社の魅力アピールをしましょう！ |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |
| 求人・選考時期             | 勤務に必要な知識や技能を段階的に身に付けられる研修制度等を学生や先生に紹介し、入社後のキャリアイメージをもってもらふことも必要！                                            |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |
|                     | 卒業生が学校訪問し先生への現状報告を兼ね、採用企業の魅力アピール！                                                                           |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |
|                     | 高卒求人受理開始（6月1日～）<br>高卒求人公開（7月1日～）<br>推薦・選考開始（9月）                                                             |                        |                  |          |                   |        |                          |                      |                     |               |     |

## ポイント

- ・早い時期から学校訪問を行い、仕事内容等も含め、学校の印象に残る必要がある！
- ・先生は定期異動もあるため、あいさつや企業PRを兼ねて訪問する必要がある！
- ・学校行事を把握し、アポをきちんと取る必要がある！（行事によって対応が困難な場合もある）



### 活動3

魅力  
発信

人材  
育成

## 魅力アピールの見直し活動

本格的な採用活動になる前に、魅力アピール方法を見直す。



先生

今後の採用活動に備え、自社の魅力のアピール方法や求人票の記入の仕方などを見直してみませんか？

興味のある職種だけど、今ひとつ具体的な仕事内容や将来像のイメージがわからないなあ……。もっと知りたい！



学生

学生が本格的な採用活動を始める前に、自社の魅力のアピール方法や求人票の記入の仕方などを見直してみませんか？

実際に県内高校の先生から聞いた課題をもとに解決策をご紹介します。

### 自社の魅力をアピールする活動

大学生向けに加え、高校生や保護者向けの魅力発信は  
秋田県就活情報サイト「KocchAke!」を活用しましょう！

こっちゃけ検索

#### 課題

県外企業は求人票以外にパンフレットや画像など持ってきてくれるため、学生にも仕事内容や先輩の頑張っている様子を説明しやすいが、県内企業は少ない。

#### 対応策

求人票だけでは知り得ない、**仕事内容などがわかる資料や先輩社員の働いている様子等の画像**を採用活動に活用する（手作りでも構わない）。

#### 課題

会社の魅力を学生に直接アピールする機会がない。

#### 対応策

**地元企業説明会やインターンシップ、職場見学**などに参加・協力するほか、放課後を利用して**個別企業説明会**などを開催し、積極的に学生にアピールしている企業もある（先生や保護者にも魅力アピールできる）。

#### 課題

求人票の補足・特記事項に何を記入すると学生が関心を示すかわからない。

#### 対応策

入社後の**研修期間や内容**ほか、3年後、5年後、10年後といった**キャリアアップの過程の将来像**を記入することで、入社後のイメージをしやすくなり、関心につながる。また、年間休日数や育児休業等の取得実績のほか、レクリエーション活動に注目している学生が多くいるため、**福利厚生**等も詳細に記入する。

#### 課題

研修期間が数日程度しかないため、仕事に戸惑ってしまい**早期離職**につながっている。一人前になるまで丁寧に指導してほしい。

#### 対応策

「見よう見まねで覚えろ」「わからないことがあったら聞け」では、「仕事が覚えられない」「期待されていない」「受け入れられていない」と感じ不安になるなどにより、早期離職につながる恐れがある。**新人の教育役を育成**した上で、**丁寧なOJT**などを行う。

厚生労働省「人材確保に「効く」事例集 一部抜粋

応援隊：秋田県雇用労働政策課、移住・定住促進課、教育庁高校教育課、秋田労働局職業安定課、ハローワーク

作成：秋田県雇用労働政策課（Tel018-860-2334） R1.12