

均等推進企業部門 愛知労働局長 優良賞

株式会社スズケン

所在地：愛知県名古屋市 業種：卸売業 従業員数：約5,000人

◇女性の登用・活躍推進を経営上の重点課題と位置づけ、「女性職位者人数25人以上(平成29年3月)」の目標を掲げ、採用拡大、職域拡大、管理職登用について各種取組を実施

1 ポジティブ・アクション取組体制

- 平成22年3月、経営計画会議にて女性の登用・活躍推進を経営上の重点課題とする方針を発信。同方針に基づき、同年4月専任組織を設置(現：「ダイバーシティ開発室」)。女性活躍推進に係る目標を定めて3年ごとに評価・見直しを行うとともに、毎年策定する経営計画にも目標を盛り込み、経営会議で実施状況を確認

2 ポジティブ・アクション取組内容

(1) 採用拡大の取組

- 採用権限者に複数の女性管理職を含め、選考の中立性を確保
- 女性総合職の応募促進のため採用担当者に女性総合職を起用

(2) 職域拡大の取組

- 平成25年の人事制度変更時に、スペシャリストコースから新制度の総合職に転換した女性を対象に、総合職の役割等の理解を深めるため「女性総合職セミナー」を実施
- キャリア形成支援の取組として、年1度、自身のキャリアプランを明確にし、上長との「キャリア面接」を実施
- 女性営業職(MS)の一支店への複数人配置や、本人の希望により妊娠した場合に一時的に職種変更を可能とするなど、女性の受け入れ態勢を配慮

(3) 管理職登用の取組

- 女性管理職を継続輩出する「女性リーダー育成支援プログラム」を策定。管理職候補をリストアップし、個別の育成計画を作成し、育成責任者が育成を実施
- 評価方法、資格・等級別の能力開発やOJTの方法を明確化する「人事制度ガイドブック」を作成し全社員に配付

(4) 職場環境・職場風土改善の取組

- 男女の役割分担意識解消や女性のマネジメントを考えるために本社統轄課長・支店長以上を対象とした職位者勉強会を実施
- 女性営業職のキャリア形成のために先輩社員の講話を聴いたり、受講者同士のネットワーク作りや経営層からの助言を得る「グループ合同女性営業担当者セミナー」を実施

3 ポジティブ・アクション取組成果

- 女性総合職の新規採用人数が増加 平成25年 →平成27年 1.5倍に
- 営業職(MS)の女性比率が増加 平成21年1.1%→平成27年2.8%
- 女性職位者(部下を持つ)人数が増加 平成21年4名(0.4%) →平成27年15名(1.5%)
- 部長・副部長の女性人数が増加 平成25年0名(0%) →平成27年4名(1.8%)