

ホンダロジコム株式会社

■所在地 春日井市

■業種 総合物流事業、倉庫業、業務請負業

■従業員数（H24.9.30現在） 男性767人、女性375人



トップから一言

代表取締役社長 本多 満 氏

ホンダロジコム株式会社の経営理念「社員の幸せを願い、社員とともに成長する企業づくりをめざします。」

これを実現するには、家庭と仕事を両立することが必要と考えています。又職場の理解や協力があってこそ子育てや家庭生活が充実します。社員が喜びを感じながら仕事に専念することにより意欲も湧いてきます。

そういった相乗効果がお客様に喜ばれ自身や会社全体を成長させます。

当社は家族と共に家庭を大事にする企業集でありたいと考えています。



パパママ育児促進にかかる
管理職研修会風景

両立支援の取組

当社の業務内容が倉庫内の商品管理や作業がメインでどちらかというと男性が活躍する企業イメージが非常に強かったのですが、昨今では女性パートや高齢者の従業員の活用により物流業界も大きくイメージが変化しています。

当社もこれまでは女性の育児休業や短期間勤務制度を実施しておりましたが、さらに従業員すべての人達が安心して働ける会社になる為には

- 1、子供の出生時に於ける父親の休暇取得の推進
- 2、所定外労働を削減するためノー残業デーを設定

して全従業員が心身の健康を維持して生きがいを感じながら働ける環境を維持していきます。

男性育児休業者からの一言

経営企画室 係長 長谷川 正 氏
取得日数（育児休業）：3日間

第1子出産時に育児休業制度を取得をしました。妻も私と同じ会社（ホンダロジコム株）で本社勤務をしておりますので、産前産後休業と合わせての取得です。育児休業取得以前も家事や育児には極力参加をしていましたが、部分的に行なうのと全体を通して行なうのは勝手に違う思った通りになかなか出来ませんでした。育児に対して理解が深まった期間になりました。



現在もその時の経験を活かして楽しく育児に協力しているつもりですが…。育児休業初日に朝ごはんを作る為にキッチンに立ち包丁で怪我をしたのもいい思い出です。



ホンダロジコム株式会社

1. 認定を受ける対象となった一般事業主行動計画の内容

1. 計画期間

平成20年4月1日から平成23年12月31日までの3年9ヶ月間

2. 内 容

目標1 子供の出生時に於ける父親の育児休暇取得の促進

<対策>

平成23年 4月 管理職研修にて父親の休暇取得の説明会を行う。
平成23年 11月 男性社員1名以上の育児休業取得の実績を作る。

目標2 所定外労働を削減するため、ノー残業デーを設定する。

<対策>

平成21年 4月 業務体制の見直し。
平成22年 4月 現場に対する、意識の啓蒙活動。
平成22年 4月 管理職に対する理解活動。

2. 計画期間中の育児休業等取得者数（男女別内訳）

男性1人 女性4人

3. 認定マークの活用事例（初めて認定を受けた企業においては活用予定事例）

- ・公式ホームページへの掲載や新卒、中途採用活動において育児休暇取得事例の報告
- ・名刺への印刷

