



制作意図

「愛知県」からトヨタの自動車を、「最低賃金上昇」を「生活水準の上昇」と大まかに解釈し、同じく自動車を連想したので、トヨタ自動車株式会社様の自動車を参考に自動車を描きました。また、「最低賃金上昇」について、以前元バイト先で話題になっていたという自身の経験をもとにバイトのイメージが強いコンビニと従業員を想起させるような男性を描きました。また、自動車だけでは愛知県を想起させる要素として弱いと感じたため金鯱を配置しました。全体のカラーリングとしては、明るい話題であることを伝えたかったので、金鯱の近似色のオレンジと反対色の青色で、画面を引き締めつつ賑やかで明るい雰囲気になるようにしました。全体的に「端的にわかりやすく」をデザインのコンセプトとして制作しました。