

5



制作意図

小倉トーストという名古屋名物をメインに用いて目を引き、最低賃金の情報に深く関係のある飲食の方にもアプローチしたいと考えこのデザインにしました。
温かい水彩のタッチとバターを1140の形に変えてみたりと、硬くならずチェックしてもらえるよう意識しました。