

54



制作意図

持ち合わせや、買い物、JR名鉄利用の際、
必ず目にする金時計は人々の楽しい記憶と共に
脳裏に焼きついているのでは?と考え、今回のポス
ターを見ただけでわかるきっかけになりますようにと、原画
モチーフを金時計にしました。