

2



制作意図

愛知県の県花「杜若（かきつばた）」をイメージした紫と、名古屋市の花「ツツジ」をイメージしたオレンジの2色をメインカラーに使用しました。
愛知の名物である味噌煮込みうどんを持ち上げる様子を「賃金が上がる」という意味に重ね、県民の生活や働く意識の向上を表現しています。
背景には集中線を入れることで、中央のメッセージに目が行きやすくなるよう工夫しました。
また、名古屋の象徴であるシャチホコを配置し、地域性と親しみやすさを演出しています。