88



制作意図	ポップで可愛いをコンセプトに愛知県らしさを押し出しました。味噌煮込みうどんの卵の黄身を中心に集中線のようにイラストを広げました。 使用者、労働者どちらにも意識してもらえる短くて覚えやすいキャッチコピーにしました。