8



制作意図	名古屋といえばを考えた時、金のシャチホコや味噌煮込みうどんなどが出てきましたが、その中でもコアラががま口財布をさげて、そこから赤ちゃんコアラが顔を出しているイラストにしました。普段寝ていることの多いコアラも大事な最低賃金を確認するというちょこっとユーモア溢れるデザインです。