29



制作意図	ナナちゃん人形は「名古屋・愛知の魅力を全国へ世界へ発信し続ける」をコンセプトに名古屋の顔として親しまれています。金のシャチホコを着たナナちゃんがまるでそこにいるかのように、迫力たっぷりに仕上げています。