23



制作意図	愛知県の「愛（あい）」を用いて、愛知県名物のエビフライで ハートを作りました。全体的にハートフルで時給が上がって 嬉しい時の感情にように明るい作品に仕上げました。 一目で金額が目に入り頭に残るように、モジョを大きく配置する だけでなく、二重にアウトラインをかけて視覚的にも魅せれます。