22



制作意図	愛知県最低賃金の改定を、多くの人に分かりやすく伝えることを目的に制作しました。時間額を大胆に配置し、インパクトのあるデザインを目指しました。また、鮮やかな色彩や躍動感のある図形を取り入れ、行政情報の堅い印象を和らげながら、愛知県らしさと親しみやすさを表現しています。「みんなで確認しよう！」という呼びかけを通じて、最低賃金の改定を自分にも関係する情報として捉え、確認するきっかけになることを意図しています。