21



制作意図	堅苦しくなりがちな最低賃金のお知らせを、レトロゲーム風の「レベルアップ」演出でポップに表現し、若い世代やパート・アルバイトの方にも親しみやすくしました。さらに、名古屋城や金シャチ、エビフライといったモチーフを取り入れて愛知県感を出しました。ゲームの雰囲気を残しつつドット文字とゴシック体を使い分け、大事な情報がひと目で伝わるデザインに仕上げました。