20



制作意図	愛知県らしさを伝えるため、金鯱を大きく配置し、背景には名古屋市のシンボルマークである「八」を配置し、カラーは名古屋城の瓦をイメージしたミントグリーンで視認性を高めました。また、掃除をするアルバイトの人々の中に徳川家康に見立てた人物や江戸時代にちなんだ漢数字やセリフを用いて、歴史的な雰囲気を表現した点もこだわりです。