18



制作意図	愛知県にゆかりのある徳川家康をモチーフにしたイラストと、金の鯱鉾を組み合わせ、地域らしさを表現しました。 赤と白の放射線で目を引くデザインにし、レトロな雰囲気を取り入れることで、親しみやすく印象に残るポスターを目指しました。