# 14




| | |
|---|---|
| 制作意図 | 名古屋のシンボルである金のシャチホコを大きく配置し目を引くポスターです。また、名古屋には派手なイメージもあるので金や赤を取り入れ、派手でめでたい印象も感じられるようにしました。 |