15



制作意図

名古屋の象徴である「金の鯱鉾」をモチーフにしながらも、 あえて"陰"として表現することで、直接的すぎない洗練さ れた印象を目指しました。

シルエットとして鯱鉾を取り入れることで、名古屋らしさを さりげなく感じさせつつ、全体をスタイリッシュにまとめて います。伝統と現代的デザインの融合を意識し、見る人が自 然と「名古屋」を想起できるビジュアルに仕上げました。