

106



制作意図

この作品を作るうえで心掛けたことは、誰にでも伝わるようなシンプルさと、派手さです。最低賃金という大切な情報を広報としてしっかり届けられるように、遠くから見ても分かるよう線を太くして、印象に残るデザインにしました。イラストは名古屋城の屋根にいるシャチホコを切り抜き、愛知県らしさを感じられるようにしました。