

WASパソコンマルチメディアスクール

Illustrator Photoshop Marketing HTML・CSS Video Editing

デザイン思考で自分の未来を切り開く

SNS・WEBマーケティング デザイナー科(短時間)

デザインは問題解決!

デザインとマーケティングを学び

効果的なWebやチラシ等の広告制作スキルを身につけます

YouTubeやInstagram等のSNSにおける広告デザインや動画編集についても学びます



オンライン
授業だから
時間にゆとり!

スクリーニング
ありなので
リアル相談も
可能!

デザイン脳
クリエイティブ
視点は様々な
職務に必須!

実践
コース

募集期間 令和7年02月28日(金)~令和7年03月27日(木)

訓練期間 令和7年04月25日(金)~令和7年07月24日(木)

訓練時間 オンライン授業 9時30分~14時30分

通所 10時00分~16時40分

※土・日・祝日、休講

訓練時間・場所のご案内

訓練期間	令和7年4月25日(金)~令和7年7月24日(木)【訓練日数58日 訓練期間3か月 訓練総時間242時間】	定員	20名
訓練日時	オンライン：月曜日~金曜日 9時30分~14時30分 (一部月・水曜日は通所)	通所 開講式(4/25/金)、職業人講話(6/30/月)、修了式(7/24/木) 月曜日(一部除外日有)10時00分~16時40分	※詳細は裏面訓練時間割参照
自己負担額	37,108円(税込) ※教科書代(7,228円)及びソフトウェア使用料(Illustrator・Photoshop 5月1日から使用 各ソフトウェア 月々プラン4,980円×3か月) 通信費用が別途発生		
訓練対象者の条件	キーボード操作が出来るとともに、パソコンの起動から終了、保存などの基本操作ができ、かつ一定のスペックを有するパソコンによりオンライン訓練が受講できる。USB2.0以上のビデオカメラ、マイク、スピーカー、パソコン(CPU最低2GHz以上、2コア以上、4コア以上を推奨) OS Windows 8.1(64bit)、Windows 10(64bit)、macOS 10.15(Catalina)、macOS 10.14(Mojave)、macOS 10.13(High Sierra)、メモリ4GB以上(推奨8GB以上) ブラウザ Google Chrome(72以降)、Microsoft Edge(Chromiumベース)、グラフィックカード(オンボードも可)nVidia GeForce GTX1050又は同等品以上		
訓練目標	マーケティングの知識を習得し、戦略的構築を組み込んだ資料制作およびデザイン制作をすることができる。WEBの基礎知識を理解しWEBポートフォリオを完成させる		
就職支援の内容	求人動向の検討、就職活動の進め方、職務経歴書の書き方		
訓練場所	WASパソコンマルチメディアスクール 名古屋市天白区植田本町1-919 ※下の地図参照ください		
最寄り駅	<ul style="list-style-type: none"> 地下鉄鶴舞線「植田駅」下車 北へ1.2キロメートル 徒歩約15分 地下鉄鶴舞線「植田駅」より市バス「植田中央公園」下車南東へ300メートル 徒歩約3分 地下鉄東山線「星ヶ丘駅」より市バス「植田一本松」下車東へ800メートル 徒歩約9分 		

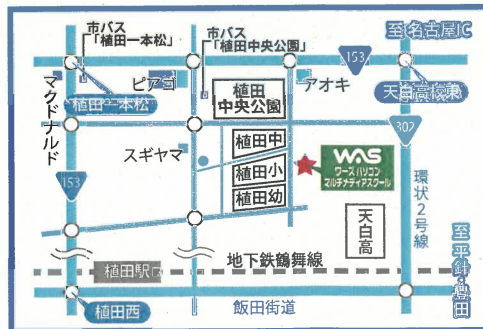
応募方法、入所選考会のご案内

応募方法	ハローワークに求職の申込を行った方がその後の職業相談の結果、就職するために職業訓練受講の必要があるとハローワークが認めた場合に受講申込書が交付されます。その場合はハローワークの指示に従って応募ください。		
入所選考会日時	令和7年4月4日(金)午前10時~		
入所選考会場	WASパソコンマルチメディアスクール(訓練実施施設に同じ 住所は下記に記載)		
入所選考会内容	面接	持ち物	筆記用具 選考結果通知日 令和7年4月9日(水)

【訓練実施施設・受講申込先】

WASパソコンマルチメディアスクール

〒468-0007 名古屋市天白区植田本町1丁目919番地 ※駐車場はありません

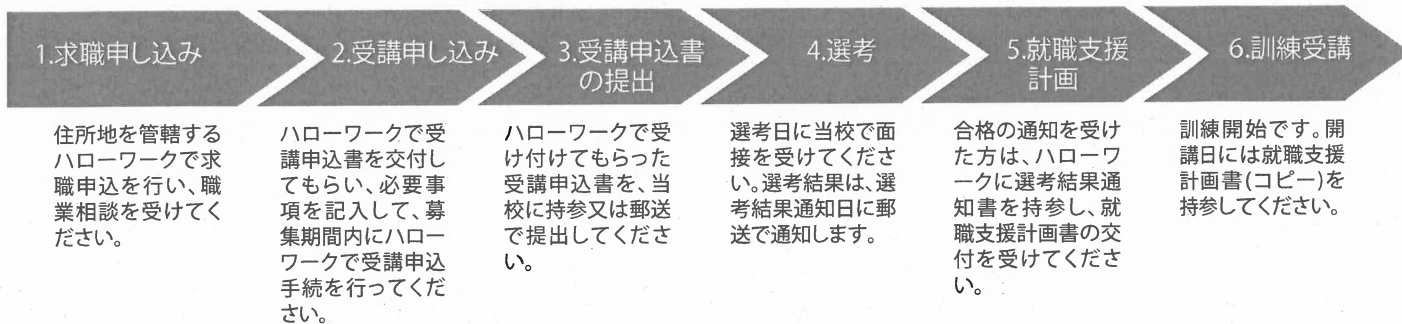


※学校や施設、カリキュラム等のお問合わせについては随時お電話にて受付けております。

<http://www.was-ps.com/>

お問い合わせ先 ☎052-809-1111 担当：小島・岡島

受講手続きの流れ ※受講を申し込むには、複数回ハローワークに行く必要がありますので、お早めにお申込みください。



訓練カリキュラム

訓練概要		デザイン業務に必要なIllustrator、Photoshopの基本操作から応用を学び紙及びWEB媒体でのデザイン基礎力を身につける。また企業プロモーションの主要媒体(YouTube及びInstagram)で訴求力のあるデザインスキルを習得する。またSNSにおいて効果のあるショート動画制作をAdobeExpressを活用し動画制作・編集スキルも習得する。【短時間】【オンライン対応コース(オンライン割合79%)】【DSS対応】(通所日は10時00分~16時40分まで訓練実施)		
科目		科目の内容	訓練時間	
学 科	安全衛生	VDT作業における安全衛生の必要性、作業環境の点検・清掃方法及び改善措置	2時間	
	就職支援	職務経歴書・履歴書の作成指導、面接指導	18時間	
	マーケティング基礎知識	新商品企画に必要なマーケティングの知識習得、トレンドやニーズの把握、マーケティングリサーチ方法の習得	22時間	
	企画書ビジュアル	視覚的な表現方法「インフォグラフィック」基礎知識、プレゼン資料の制作方法(使用ソフト:Illustrator)	12時間	
訓 練 内 容	実 技	オンライン基礎実習	PC及びオンラインツールの基本操作・用語の確認、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎知識	8時間
		画像処理基礎実習	画像処理基礎実習(使用ソフト:Illustrator、Photoshop)図形の作成、目的に応じた画像修正	56時間
		画像処理応用実習	ソフトの使い分けと両アプリケーションの連携作業、パーツ、ロゴなどの実務に必要なスキル習得と制作方法(使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	12時間
		SNSマーケティング実践	SNS媒体ごとの実践的なマーケティング 戦略構築、プロモーション方法検証(Instagram、YouTube)	12時間
	SNS動画編集実践	SNSプロモーションで活用するショート動画作成と編集(使用ソフト:AdobeExpress)	24時間	
	デザイン演習(企画)	的確なターゲット設定、企画提案、デザインへの落とし込み(使用ソフト:Illustrator、Photoshop)	42時間	
	webポートフォリオ制作実習	基本的なHTML/CSSの基礎の習得とwebポートフォリオの制作	28時間	
	職業人講話	「現場での仕事の流れや成功談失敗談等」(講師未定)	6時間	

※DX推進スキル標準対応の訓練コースです

訓練時間合計:242時間(学科:54時間 / 実技:182時間 / 職業人講話:6時間)

訓練時間割 ※5/7(水)、19(月)、6/9(月)、16(月)、30(月)、7/7(月)、14(月)は通所授業の実施です
なお、4/25(月)は入校式後に2時間の授業があります

(オンライン授業 1日4限)		(通所授業※1日6限)	
1限目	09:30~10:20	1限目	10:00~10:50
2限目	10:30~11:20	2限目	11:00~11:50
3限目	12:40~13:30	3限目	12:00~12:50
4限目	13:40~14:30	4限目	13:50~14:40
質疑応答	14:30~15:30	5限目	14:50~15:40
		6限目	15:50~16:40
		質疑応答	16:40~17:40

オンライン受講に関する留意点

- ①オンライン受講にあたり受講生側の通信環境の不具合により、受講できない状況が続く場合は、受講継続ができなくなるケースがあります。
- ②オンライン授業は訓練時間242時間のうち192時間となります。
- ③オンライン授業にはMicrosoftTeamsを利用します。出席確認や受講状況各ファイルの共有に使用します。
- ④オンライン訓練で使用するパソコン等の貸与はございません。
- ⑤オンライン訓練実施日は、通所での受講は不可です。

コロナ対策について

当校ではコロナ及び感染症予防対策に取り組んでいます。

ソフトウェア契約方法について(Adobe製品) ※詳細はオリエンテーション時に説明します。

「Adobe Creative Cloud 購入ガイド」参照 <https://helpx.adobe.com/jp/x-productkb/policy-pricing/how-to-buying.html#individual>

- ①購入するプランに応じて契約プランやアプリケーションなどを選択し、「購入する」ボタンをクリックします。
- ②メールアドレス入力欄にメールアドレスを入力し、契約プラン内容を確認して「支払い手続きへ」をクリックします。
※ Adobe IDをお持ちの方は、既に登録済みの Adobe ID を入力してください。
- ③支払い方法を選択(クレジットカード払いの場合は、カード番号、有効期限、名義人、郵便番号を入力)し、「注文する」ボタンをクリックします。
- ④「ご購入ありがとうございます。」という画面に変わったら、注文処理は完了です。
入力したメールアドレス宛にご注文確認のメールが届きますので、ご確認ください。