

2月26日開講

求職者支援訓練 実践コース 11 デザイン分野
訓練コース番号：5-06-23-002-11-0106



ハローワーク
急がば学べ

基礎から学べる WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)



訓練で学習する領域(例)

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe Dreamweaver、Figma、STUDIO
SNS広告 (X / Instagram / Facebook / Tik Tok / LINE など)

PR
ポイント

POINT
1

デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT
2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。また、WEBデザインの資格を取得できるよう目指すコースであり、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

■受講手続の流れ

※受講を申し込むには、複数回ハローワークに行く必要がありますので、お早めにお申込みください。

1. 求職申込

住所地を管轄するハローワークで求職申込を行い、職業相談を受けてください。

2. 受講申込

ハローワークで受講申込書を交付してもらい、必要事項を記入した上で、募集期間内にハローワークで受講申込手続を行ってください。

3. 受講申込書の提出

ハローワークで受け付けてもらった受講申込書を、当校に郵送で提出してください。

4. 選考

選考日にオンラインで面接を受けてください。選考結果は、選考結果通知日に郵送またはメールで通知します。

5. 就職支援計画

合格の通知を受けた方は、ハローワークに選考結果通知書を持参し、就職支援計画書の交付を受けてください。

6. 訓練受講

訓練開始です。開講日までに就職支援計画書(写し)を郵送、またはEメールにて送付してください。

受講生募集期間	2024年12月24日(火) ~ 2025年1月20日(月)	
訓練期間	2025年2月26日(水) ~ 2025年8月25日(月)	6か月
訓練時間	491時間	●日祝の訓練 有り
訓練目標(仕上がり像)	デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。	
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Google Meet・Slackが使用できる方	
定員	9名 (応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。)	
自己負担額	教科書代 0円 その他 Illustrator使用料 4,980円×4か月(税込) ユニット10(5月2日)から使用 Photoshop使用料 4,980円×3か月(税込) ユニット14(6月3日)から使用 Dreamweaver使用料 4,980円×2か月(税込) ユニット18(7月4日)から使用	44,820円(税込) 受講料は無料です 備考：通信費実費
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ) Google検索広告認定資格 Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート ※すべて任意受験	
訓練実施施設住所	株式会社Wonderlabo愛知支部 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-2-1 広小路伏見中駒ビル5F-04	
TEL	03-6824-4269 (本社番号)	
お問い合わせ担当email	遠藤 mkt.edu@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	
誓約書の提出について	選考日の前営業日(2月3日(月))までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。	

その他ご質問も
受け付けています!



説明会・選考申し込みの方は
LINE@ からも可能!



訓練概要		デザインパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML/CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・WEBデザイン資格・DSS対応】									
訓練内容	科目		科目の内容			訓練時間					
	学科	マーケティング概論(リ스팅/バナー広告)	マーケティングの基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/AP分析の知識	19時間						
デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)		マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクとプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19時間							
デザイン構築理論		デジタルマーケティング概論(リ스팅/バナー広告)	Google/Yahooのリ스팅広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20時間							
実践スキル習得 (Illustrator)		デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22時間							
クリエイター能力向上演習 (Illustrator)		デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14時間							
実践スキル習得 (Photoshop)		実践スキル習得 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変型、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)	18時間							
クリエイター能力向上演習 (Photoshop)		クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト: Illustrator)	19時間							
実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」		実践スキル習得 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツールの各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)	17時間							
実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」		クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト: photoshop)	20時間							
仮想クライアントへ向けた分析演習 (総合分析)		実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)	15時間							
仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)		実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO)	13時間							
デジタル広告のリ스팅・ディスプレイ領域演習		仮想クライアントへ向けた分析演習 (総合分析)	3C/AP分析の実践、USP立案(総合分析)	21時間							
ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習		仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21時間							
フライヤー撰写実践演習		デジタル広告のリ스팅・ディスプレイ領域演習	リ스팅広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20時間							
クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)		ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22時間							
仮想クライアントバナー制作演習		フライヤー撰写実践演習	フライヤーデータの両面撰写 (使用ソフト: Illustrator)	28時間							
クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)		クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト: Illustrator)	21時間							
サイト制作に必要なHTML/CSS演習		仮想クライアントバナー制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト: photoshop)	24時間							
HTML/CSSを活用したサイト制作演習		クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト: photoshop)	22時間							
ポートフォリオサイトデザイン演習		サイト制作に必要なHTML/CSS演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト: Dreamweaver)	23時間							
デザインのノーコード実装の演習		HTML/CSSを活用したサイト制作演習	制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト: Dreamweaver)	18時間							
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ポートフォリオサイトデザイン演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma)	22時間								
	デザインのノーコード実装の演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO)	25時間								
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	22時間								
企業実習	企業実習	<table border="1"> <tr> <th>実施しない</th> <th>実施する</th> </tr> <tr> <td>【職業人講話】</td> <td>デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)</td> </tr> <tr> <td>【職業人講話】</td> <td>デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)</td> </tr> </table>	実施しない	実施する	【職業人講話】	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)	【職業人講話】	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)			※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。
実施しない	実施する										
【職業人講話】	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)										
【職業人講話】	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)										
職場見学	職場見学等	職場見学、職場体験、職業人講話		6時間							
訓練時間総計	491時間	学科	94時間	実技	391時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間		
受講者の負担する費用		教科書代					合計		44,820円		
		その他	Illustrator使用料 ユニット10 (5月2日) から使用、月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14 (6月3日) から使用、月額プラン (4,980円×3か月) Dreamweaver使用料 ユニット18 (7月4日) から使用、月額プラン(4,980円×2ヶ月)								
		備考	通信費実費								

●選考について

選考日	2025年2月4日(火) 9:00~17:00
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
予約方法	電話、もしくは右上のQRコードよりご都合のつく時間でお申し込みください。
選考方法	オンライン選考 / 面接
持ち物	なし
選考結果発表日	2025年2月7日(金)
受講申込書送付先	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-2-1 広小路伏見中駒ビル5F-04 株式会社Wonderlabo 愛知支部 宛

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

施設説明会の内容と日程

<内容>	<日程>
・ マーケター/デザイナーのキャリア	2024年12月26日(木)
・ 訓練/就職支援の内容	2025年1月7日(火) 各回 19:30 ~
・ 修了生の就職実績等	2025年1月9日(木) (オンライン開催)
・ 質疑応答	2025年1月14日(火)

※電話、もしくはLINE@にてお申し込みください。

注意事項

- ・ パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- <推奨環境>
Windows:RAM : 8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
Mac:RAM : 8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
- 通信速度等 : 動画視聴や対面指導が行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・ Adobe Creative Cloud を受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・ 公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・ 対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・ 「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

