

パネルディスカッション

『リスクアセスメントを通じた「つながり」を考える』

事例紹介③ 簡単に出し入れ

小売業の事例

改善のきっかけ

目標

- お客様に信頼され、選ばれる企業
- 従業員一人ひとりが働きやすく活躍できる職場環境をつくる

取組み

- 【女性の活躍推進】
- 育児・介護支援制度の拡充
- メンター制度
- 【生産性の向上】
- **改善提案**

■ 改善提案事例（商品の補充作業）

【課題】

- 補充作業に時間を要する
- 開店時間中は、お客様のご迷惑とならうよう配慮が必要
- できるだけ早く補充作業を完了させたいという焦り
(商品を落として不良品の発生、ステップからの墜落の恐れ)
- 無理な体勢で作業することによる腰痛リスク

商品棚



【商品の補充手順】

1. 一旦陳列商品を棚から取り出す
- ↓
2. 入荷商品を奥から補充
- ↓
3. 陳列商品を棚へ戻す

※高い位置にある商品の補充はステップを使用
(ステップからの墜落の恐れ)

改善の実施と効果

対策 商品棚をスライド式に変更

- ・ 棚の奥の商品取り扱いが容易
- ・ 企業内でも好評
- ・ 2023年度上期より順次、全店にスライド棚の導入が決定



■ 改善の効果

商品棚をスライド式に変更

