

人手不足・社員の定着でお悩みの事業主様！

地域イベントで人材確保！

～地域に根差した活動のすすめ～



①

うちは染色業だが、とにかく人手不足だ。求人を出し続けているんだけど、会社の知名度が低いからか、全く申し込みがない。

ほしい人が

せっかく、御社は素敵な染色技術があるのに、その仕事内容が世間に知られていないのはもったいないですよ。御社の魅力をもっと社外にアピールしましょう！

②

アピールと言っても、うちにはテレビCMなどの広告を行えるほどの余裕もないよ。

企業イメージ向上は単にお金をかければ良いとも限りませんよ。

ういっせやな

③

例えば、自治体や商工会が開くお祭りなどのイベントで染色体験会を開催したり、フェイスブックなどのSNSでオリジナル製品を公開してみてもどうでしょうか。過大な広告費用をかけずとも企業名や仕事内容のアピールになります！

それは面白そうだ

商品PRし、売上向上も狙いませう

④

早速、自治体主催のお祭りでは染色体験会を開催したところ、地元志向が強い学生らが自社に興味を持ってきて採用につながりました。また、イベントで自社製品に興味を持ってくれる方もいて、売上も向上しました。

地元でやりがいのある仕事に就けました

企業イメージ向上で、人材確保につながった

取組事例紹介

※印部分：「AICHI WISH企業認定制度」「36協定上限引下げ★」に該当

業種：製造業 従業員数：15名

染色業であるが、商品や仕事内容が知られておらず、イメージがわからない人がほとんどで、求人応募も少なかったため、自社の仕事内容を知ってもらうよう工夫した。

<地域イベントなどで染色体験を実施>

○地域で行われる各種のイベントなどに参加し、染色体験を実施して、若い人を含めた幅広い世代の人に、仕事内容に興味を持ってもらうようにした。

<SNSでの情報を発信>

○フェイスブックなどのSNSを活用し、自社の職場の作業内容やオリジナル商品を公開し、若い人を含めた幅広い世代の人に、会社の魅力をアピールした。



地域イベントやSNSで情報を発信し、企業イメージの向上を目指す！

- ・地域イベントに参加するなどして、地元密着企業としてアピールしたことで、地元志向が強い方々が企業に興味を持ってくれ、人材確保につながった。
- ・有望な人材の確保により、他の人の業務負担が減り、残業時間が減少し、36協定の上限を引き下げた※。

御社の働き方改革を「働き方改革推進支援センター」は応援します！

詳しくは当センター特設サイトへアクセス ▶

愛知働き方改革推進支援センター

検索



QRコードでもアクセス可能です！

愛知働き方改革推進支援センター【平成31年度厚生労働省・愛知労働局委託事業】

相談窓口：名古屋市中種区千種通7-25-1 サンライズ千種3階（タスクール内）

☎ 0120-552-754

※受付日時：月～金曜日（祝日等を除く）午前9時～午後5時

✉ aichi@task-work.com