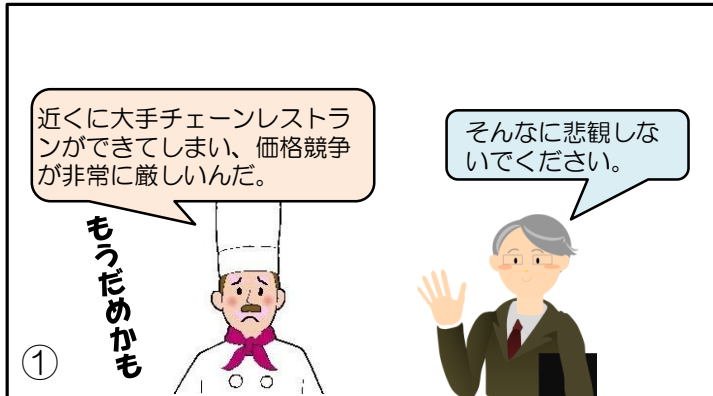


地産地消で差別化を図ろう

～賃金(時給)を引き上げる工夫～



取組事例紹介

業種：飲食業 従業員数：23名

レストラン等の飲食業が並ぶ地域において、価格競争が進み、利益率が低下していたことから、その状況を変えるため、客単価の増加、売上げの増加を目指し取り組んだ。

<地産地消型レストランの転換>

- 店舗隣の敷地で地元野菜を栽培して、「朝採れ野菜」、「地元野菜」を使ったメニューを増やし、地産地消を積極的にアピールした。
- 地元紙に積極的に宣伝し、店舗の売りをアピールした。



- ・客層として本物志向のお客様やグルメ観光客といった顧客が増え、客単価が約200円増加した。
- ・客単価が向上したことにより、売上げも向上したため、従業員の賃金を引き上げることができた。
- ・地産地消型レストランとして地元メディアに取り上げられ、宣伝効果が得られ、顧客が増加するとともに、求職者からの応募も増加した。

御社の働き方改革を「働き方改革推進支援センター」は応援します！

詳しくは当センター特設サイトへアクセス ▶

愛知働き方改革推進支援センター

検索



QRコードでもアクセス可能です！

愛知働き方改革推進支援センター【平成31年度厚生労働省・愛知労働局委託事業】

相談窓口：名古屋市中区千種通7-25-1 サンライズ千種3階(タスクール内)

☎ 0120-552-754

※受付日時：月～金曜日(祝日等を除く) 午前9時～午後5時

✉ aichi@task-work.com