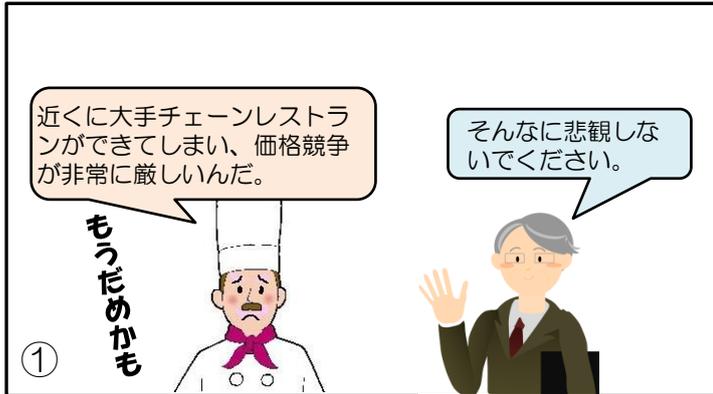


地産地消で差別化を図ろう

～賃金(時給)を引き上げる工夫～



取組事例紹介

業種：飲食業 従業員数：23名

レストラン等の飲食業が並ぶ地域において、価格競争が進み、利益率が低下していたことから、その状況を変えるため、客単価の増加、売上げの増加を目指し取り組んだ。

<地産地消型レストランの転換>

- 店舗隣の敷地で地元野菜を栽培して、「朝採れ野菜」、「地元野菜」を使ったメニューを増やし、地産地消を積極的にアピールした。
- 地元紙に積極的に宣伝し、店舗の売りをアピールした。



- ・客層として本物志向のお客様やグルメ観光客といった顧客が増え、客単価が約200円増加した。
- ・客単価が向上したことにより、売上げも向上したため、従業員の賃金を引き上げることができた。
- ・地産地消型レストランとして地元メディアに取り上げられ、宣伝効果が得られ、顧客が増加するとともに、求職者からの応募も増加した。

御社の働き方改革を「働き方改革推進支援センター」は応援します！

そのほかの事例紹介、働き方改革の活用方法等については、「愛知県働き方改革推進支援センター(平成30年度実施機関:愛知県社会保険労務士会)」で相談を受け付けています。

■ 本 部:名古屋市熱田区三本松町3-1 ☎0120-868604
 ✉ hatarakikata@aichi-sr.com

■ 豊橋出張所:豊橋市花田町字石塚42-1(豊橋商工会議所内) ☎0800-200-5262
 ✉ hatarakikatatoyo@aichi-sr.com