

株式会社 コメ兵

事業内容: 中古品/新品の宝石・時計・バッグ・衣料等の仕入販売

厚労省 認定制度

くるみん認定 プラチナくるみん認定 ユースエール認定
えるぼし認定 プラチナえるぼし認定 もにす認定

ひとつ こと PR

コメ兵は、リユースをより身近に、便利で、安心できるものに進化させるべく、リユース市場の価値向上を実現する取り組みを進めていく企業です。

企業情報

【設立】2020年5月

【本社所在地】〒460-0011 愛知県名古屋市中区大須3-25-31

【従業員数】 887名

【平均年齢】 36.1歳

【TEL】 052-242-0088

【HP】 <https://www.komehyo.co.jp/>



月平均残業時間

8時間

年間休日

115日

育休取得率

87%

全体離職率

3.6%

リユース営業士

304人

店舗数

150以上

仕事内容・やいがい

★ノルマなし！気持ちの良い接客ができる

コメ兵の接客は数字に追われることがなく、売りつけるようなスタイルとも無縁。ノルマがないからこそ和やかな雰囲気、一人ひとりのお客様に寄り添った気持ちの良い接客ができます。

★入社後～キャリア形成も支える教育制度

入社後は1～3カ月のカリキュラムをご用意。同時期に入社したメンバーと一緒に、商品知識や査定方法などを基礎から学ぶことができるため、未経験からでも確実に知識を身につけられます。

上記は買取・販売の業務についてPRさせていただきました！他にも経理ポジションもございます。興味を持っていただけた方は是非コメ兵ブースへお越しください！

残業月8h／年2回7連休／賞与年3回／豊富な手当

ブランドバッグ・ジュエリー・時計・アパレルなどのファッション分野に特化した、日本最大級のリユースショップ「KOMEHYO」を運営している当社。サステイナブルやSDGsへの意識の高まりからリユース市場は世界的に成長中。国内にも眠っている資産が約66兆円あると言われ、さらなる拡大が予想されています。

コメ兵では、創業80周年の2028年に売上高2500億円を目指し、国内店舗数・海外の売上高比率ともに倍増を目指し、事業を拡大しています。