

東京都中小企業の景況

(平成30年7月調査)

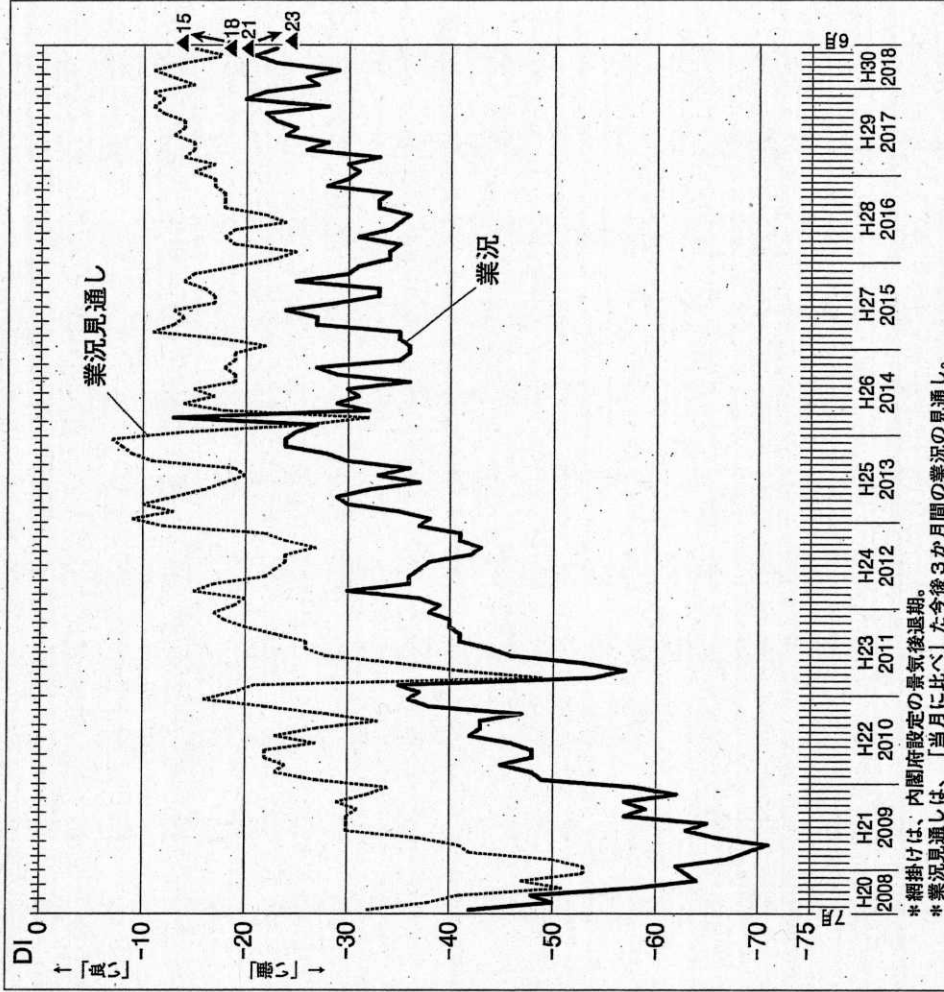
平成30年7月24日

産業労働局 商工部

業況：わずかに悪化
見通し：3か月ぶりに改善

業況DI・業況見通しDI (全体)

(季節調整済DI)



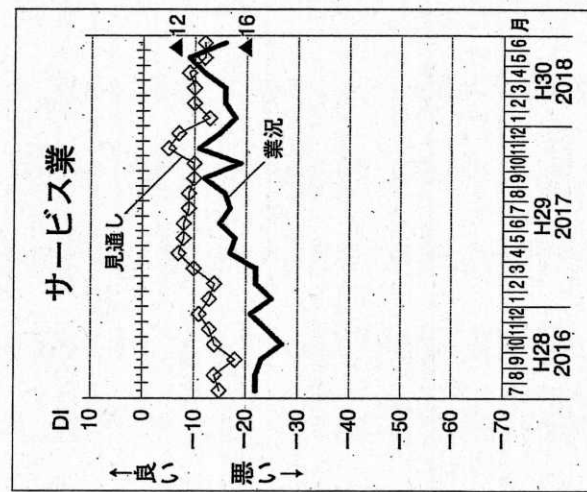
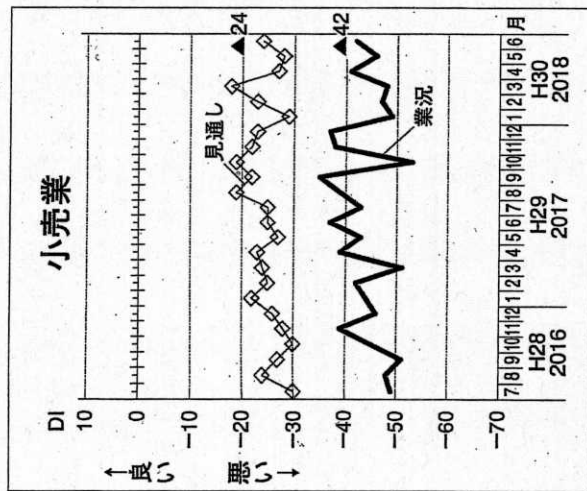
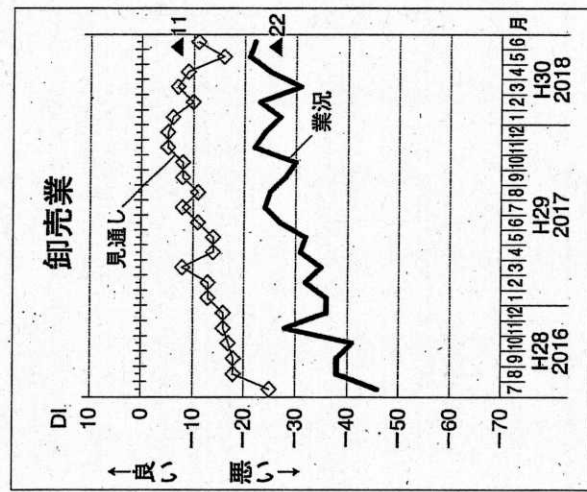
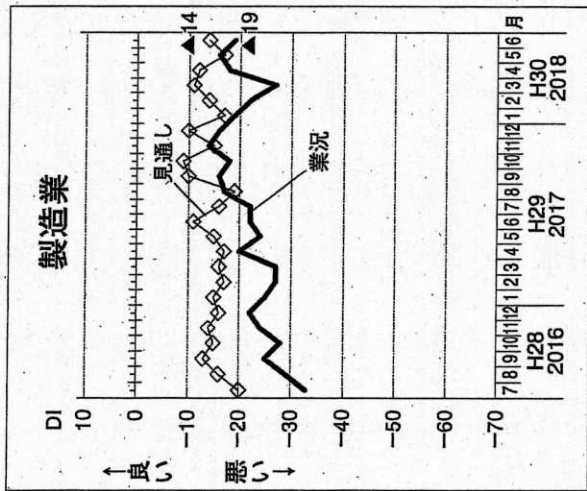
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで、 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (29) 267

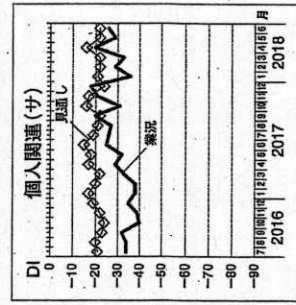
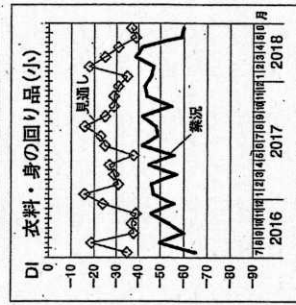
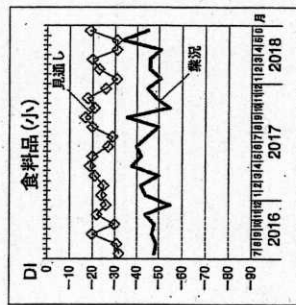
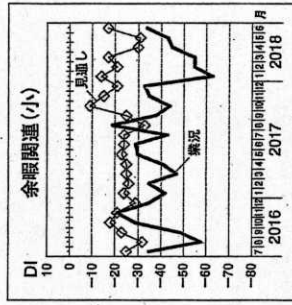
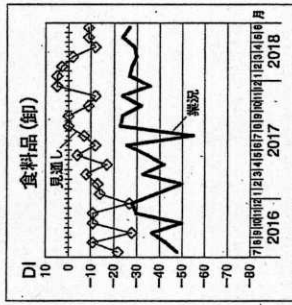
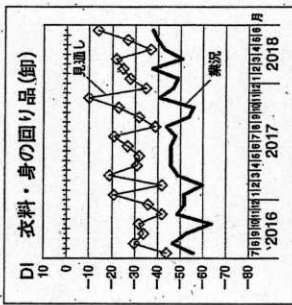
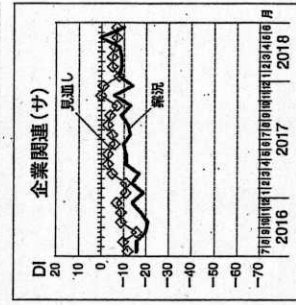
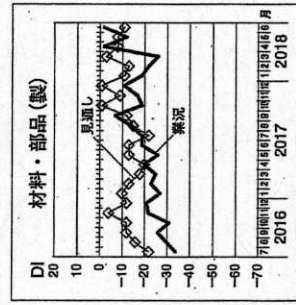
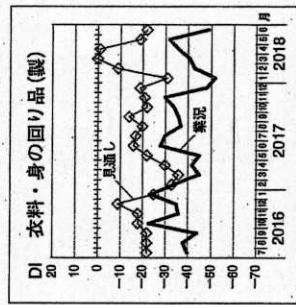
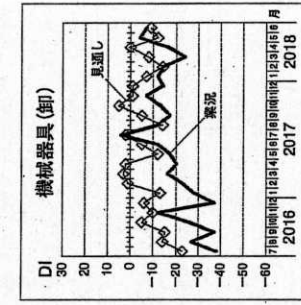
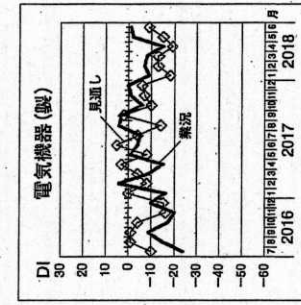
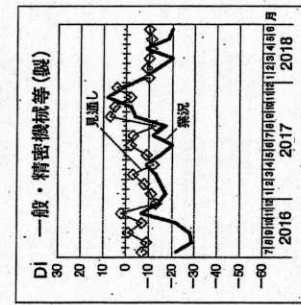
注) 調査期間: 平成30年7月1日～7月10日

- 6月の都内中小企業の業況DI (業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は、当月▲23 (前月▲21) とわずかに悪化した。今後3か月間 (7～9月) の業況見通しDI (当月 (6月) に比べて「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は、当月▲15 (前月▲18) と3か月ぶりに改善した。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業 (▲9→▲16) は7ポイント悪化、製造業 (▲16→▲19) は3ポイント悪化、卸売業 (▲21→▲22) はほぼ横ばいで推移した。一方、前月悪化した小売業 (▲46→▲42) は4ポイント増加しやや改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は前月悪化した「材料・部品」(▲12→▲2) が10ポイント増加し大幅改善、「住宅・建物関連」(▲20→▲11) は9ポイント増加し前月に引き続き改善した。一方、2か月連続で改善した「紙・印刷」(▲14→▲28) は14ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は、「建築・住宅関連」(▲23→▲14) が9ポイント改善したが、「食料品」(▲24→▲27) は3ポイント減少しわずかに悪化した。小売業は、「耐久消費財」(▲47→▲26) が21ポイント増加し非常に大幅な改善、「日用雑貨」(▲42→▲26) が16ポイント増加し大幅改善となった。一方、「食料品」(▲34→▲45) は11ポイント減少し大幅に悪化した。サービス業は、「企業関連サービス」(0→▲10) が10ポイント減少し大幅に悪化した。「個人関連サービス」(▲29→▲26) は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DI (▲28→▲30) は2ポイント減少し、3か月連続で悪化した。業種別にみると、製造業 (▲26→▲27)、卸売業 (▲25→▲24) はほぼ横ばい、小売業 (▲48→▲48) は横ばいで推移したが、サービス業 (▲18→▲25) は7ポイント悪化した。
- 前月比仕入単価DI (9→11) は2ポイント増加し、2か月連続で上昇した。業種別にみると、製造業 (16→19) は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業 (▲12→▲12) は横ばいで推移したが、卸売業 (▲16→▲11) は5ポイント増加、小売業 (▲28→▲24) は4ポイント増加、製造業 (▲17→▲14) は3ポイント増加し、3業種で改善した。

業種別：DI グラフ



業種区別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(中)：サービス業

業況DI・業況見通しDI (業種区分別)

製造業		卸売業		小売業		サービス業	
対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数
1.125	392	875	360	875	283	1,000	341
34.8%	41.1%	32.3%	32.3%	34.1%	34.1%		
業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況
今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)
6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月
悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い
良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い
-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100
0	0	0	0	0	0	0	0
100	100	100	100	100	100	100	100
悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い
良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い
-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100
0	0	0	0	0	0	0	0
100	100	100	100	100	100	100	100

製造業		卸売業		小売業		サービス業	
対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数
1.125	392	875	360	875	283	1,000	341
34.8%	41.1%	32.3%	32.3%	34.1%	34.1%		
業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況
今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)
6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月
悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い
良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い
-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100
0	0	0	0	0	0	0	0
100	100	100	100	100	100	100	100

製造業		卸売業		小売業		サービス業	
対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数
1.125	392	875	360	875	283	1,000	341
34.8%	41.1%	32.3%	32.3%	34.1%	34.1%		
業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況
今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)
6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月
悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い
良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い
-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100
0	0	0	0	0	0	0	0
100	100	100	100	100	100	100	100

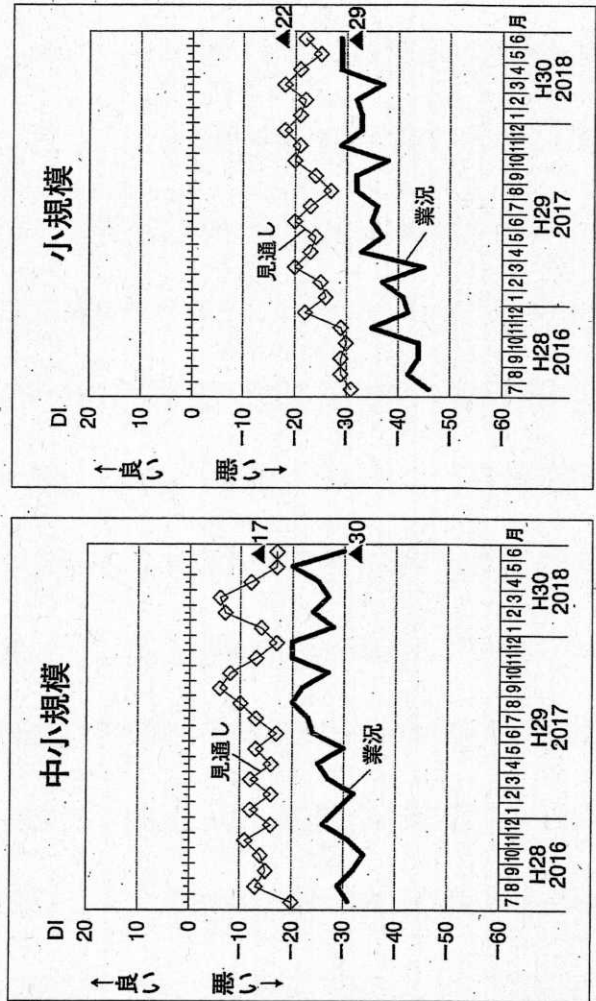
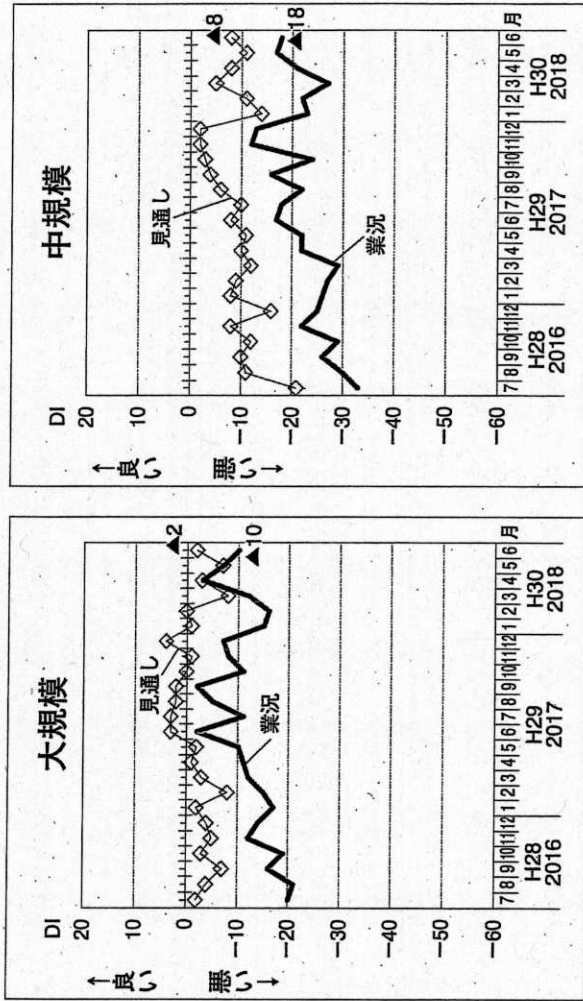
製造業		卸売業		小売業		サービス業	
対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数	対象数	回答数
1.125	392	875	360	875	283	1,000	341
34.8%	41.1%	32.3%	32.3%	34.1%	34.1%		
業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況	業況
今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)	今後3か月間見通し(当月比)
6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月	6月
悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い	悪い
良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い	良い
-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100	-100
0	0	0	0	0	0	0	0
100	100	100	100	100	100	100	100

◇このグラフのみかた
各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。
ただし○印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が
同数を示す。

《規模別景況》

規模別：DI グラフ

- 6月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲20→▲30)は10ポイント減少して大幅に悪化した。「大規模」(▲7→▲10)は3ポイント減少しわずかに悪化、「中規模」(▲17→▲18)はほぼ横ばいで推移した。「小規模」(▲29→▲29)は4月(▲29)から2か月連続で横ばいとなった。
- 前年同月売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲23→▲23)は横ばい、「中小規模」(▲28→▲29)はほぼ横ばいで推移した。一方、「大規模」(▲10→▲14)は4ポイント減少、「小規模」(▲37→▲39)は2ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲17→▲17)は横ばいで推移したが、「中規模」(▲11→▲8)、「小規模」(▲25→▲22)は、ともに3ポイント増加しわずかに改善、「大規模」(▲7→▲2)は5ポイント増加しやや改善した。



景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査対象 企業数	3,875	6月の景況										今後3か月間の見通し				
		業況		売 上 高	売 上 高	仕 入 単 価	仕 入 単 価	販 売 単 価	販 売 単 価	製 品 商 品 在 庫	業 況	業 況	業 況	売 上 高	売 上 高	売 上 高
		(前 月 比)	(前 年 同 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 月 比)	(前 年 同 期 比)			
全 体	▲23	▲18	▲30	11	▲3	7	▲15	▲13	▲29	▲23	▲18	▲30	▲13	▲29		
小 規 模	▲29	▲24	▲39	10	▲6	2	▲22	▲22	▲41	▲29	▲24	▲39	▲22	▲41		
中 小 規 模	▲30	▲19	▲29	7	▲2	7	▲17	▲10	▲29	▲30	▲19	▲29	▲10	▲29		
中 規 模	▲18	▲12	▲23	15	0	12	▲8	▲6	▲20	▲18	▲12	▲23	▲6	▲20		
大 規 模	▲10	▲10	▲14	17	1	17	▲2	▲1	▲7	▲10	▲14	▲14	▲1	▲7		

注) 規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、50人以上(製造業、卸売業、サービス業)

注) 季節調整済DI

