

# 甲賀高分子株式会社

所在地： 湖南省

事業内容： 製造業

労働者数： 92人



## ●行動計画

1 計画期間 平成29(2017)年2月1日 ~ 令和3(2021)年8月31日

- 2 目 標
- ①育児・介護休業等の諸制度についての社内報による全社周知や、面談による相談受付・情報提供の体制を整える。
  - ②自社の両立支援制度の利用状況、両立支援のための取組の成果等を把握し、継続的な改善を図る。
  - ③全社員のワークライフバランスを推進するため、年次有給休暇の促進を図る。

## ●取組の実績

### 【目標①について】

★産休育休を取得する社員に対して以下の相談支援制度を整備し、休業取得を継続してサポートする体制を整えた。

- ・「産休育休復帰支援面談シート」を活用した定期的面談（休業前2回・休業中1回・復帰後1回）
- ・「休業期間終了前アンケート」の実施（休業終了1ヶ月前）

★育児・介護休業関連制度の改正が行われた場合はタイムリーに社内報に掲載し全社周知を行った。また社員の家族や休業中の社員にも社内報を毎月送付し、もれなく情報提供する体制を整えた。

### 【目標②について】

★育児休業等の状況の定期確認資料により、「男性の育児休業取得が過去5年以上ない」「子の看護休暇・介護休暇の取得者がいない」ことが判明。

★男性育休対象者向けに別途情報提供資料を作成し、対象者及び上長に個別に案内を行った。また、子の看護休暇・介護休暇の申請手続きを大幅に簡略化（申請システムへの入力のみ）にした。それぞれの内容については、社内報で周知し、制度利用勧奨を行った。

### 【目標③について】

- ★年間社内目標（年休取得率 63.6%以上）を設定。
- ★部門別・個人別年休取得計画を作成し、各部門で協力して進捗管理を行うと共に、取得状況に応じて上長を通して個別の働きかけを実施。
- ★全社的な年休取得についてのアンケートを実施し、結果の社内周知を行った。併せて社員から募った「休日の過ごし方」や休暇取得提案（アニバーサリー休暇・ブリッジホリデー・ファミリーサポート休暇・誕生日休暇等）記事を社内報に掲載し、ワークライフバランスに向けた社員の意識を醸成。

## ●取組の成果

### 【目標①について】

支援制度を利用した社員より、「面談を実施することによりスムーズに復帰できた。」「相談体制が充実していることで育児休業中も安心感があった。」等の声が挙がっている。

#### ★計画期間内の育児休業取得率

男性：42.8%（7名中3名） 女性：100%（10名中10名）

### 【目標②について】

制度の利用勧奨を受け、男性育休：過去7年以上実績なし→3名取得 子の看護休暇：取得実績なし→女性社員1名が取得

### 【目標③について】

各部門内共有により業務改善が図られ、効率化が進んだことで、全社員が個人目標を達成し、年間社内目標（年休取得率 63.6%以上）の達成へと繋がった。  
(2019年度：67.4% 2020年度：63.8%)