

ハロートレーニング（求職者支援制度）

基礎から学べる デジタルマーケティング/ デザイン/サイト制作科 (eラーニング)

募集期間

令和6年3月18日(月)～
令和6年4月3日(水)



PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働く**マーケター人材の豊富な育成実績！**

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、**デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！**

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、**企業側で需要が高まっているスキルを身につける！**

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、④キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者	
定員	15名	
訓練期間	令和6年4月26日(金)～令和6年10月25日(金) 6か月	
総訓練時間	488時間	
訓練目標	マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。	
訓練終了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ） Google検索広告認定資格 ウェブ解析士 Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード ※すべて任意受験。	推奨環境 ・ Windows 10以降 Windows:RAM: 8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサ（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ） ・ macOS バージョン11以降 Mac:RAM: 8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ）
受講者の負担する費用	教科書代：0円（受講料は無料） / eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 資格受験費用（任意受験） Adobe Creative Cloud コンプリートプラン 12,380円 / 月(税込み) × 3ヶ月 = 37,140円 ※3/5料金改定後の価格です * 一定要件を満たす場合、受講補助として月10万円の「職業訓練受講給付金」が支給されます。詳しくはハロートレーニングまでお問い合わせください。 * パソコンやモバイルルーター等の訓練校からの貸与はできません。	
お問い合わせ先	【訓練実施機関】 株式会社Wonderlabo 【訓練実施施設】 株式会社Wonderlabo 宮崎支部 〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東4-1-4 河北ビル2F 212 【担当者名】 大野 陽平 【電話番号】 03-6824-4269	

見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！



訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	開講式、オリエンテーション、修了式	開講式 (1H)、オリエンテーション (1H)、修了式 (1H)	
	マーケティング戦略立案(競合分析)の概論	マーケティングとは？マーケティングをはじめる上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析と自社分析)の概論	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定) / タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案(自社分析)の概論	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング(リスティング広告)の概論	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング(バナー広告)の概論	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング(SNS広告)の概論	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の基礎	24
	デジタルマーケティング(SNSメディア)の概論	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得の概論 (Illustrator編)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作 (使用ソフト: Illustrator)	18
	実践スキル習得の概論 (Photoshop編)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用 (使用ソフト: Photoshop)	16
	デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法についての概論	デザインの基礎/UI/UX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
	実践形式で学ぶUIデザインツール概論	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作	14
実践形式で学ぶノーコードツール概論	STUDIOの活用法 / 基本・応用の操作方法 / 実践的なLP実装演習	14	
実技	仮想クライアントへ向けた競合分析の演習	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	23
	仮想クライアントへ向けた自社分析の演習	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング領域の演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
	デジタル広告のディスプレイ領域の演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
	ソーシャルメディア広告プランニング演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	20
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
	ソーシャルメディア運用の演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案、仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	24
	フライヤー模写の実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施 (使用ソフト: Illustrator)	18
	仮想クライアントバナー制作の演習	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施 (使用ソフト: Photoshop)	25
	デザイン理論を考慮した0→1実践	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成 (使用ソフト: Photoshop, Illustrator)	25
	ポートフォリオサイトデザインの演習	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24
	デザインのノーコード実装の演習	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25
その他	職業人講話 「広告事業についての話とマーケティングについて」 (株式会社Wonderlabo代表) 3時間×2回	6	

訓練時間総合計	488時間	学科	216時間	実技	266時間	その他	6時間
---------	-------	----	-------	----	-------	-----	-----

備考	<ul style="list-style-type: none"> ・キャリアコンサルティングはオンラインで実施いたします。 ・週1回、対面指導の実施があります。 ・受講にあたっては、スマートフォンやタブレットではなく、PCを使用していただく必要があります。 ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。 ・通信障害が多く発生し、受講者が新しい機器が整備できなければ受講継続できなくなるケースもあります。 ・任意受験による資格取得に関しては、試験に合格する必要があります。 ・オンライン訓練受講者の受講場所は、原則として受講者の自宅とします。
----	--

選考日時	令和6年4月9日(火)
選考方法	オンライン (面接)
選考結果通知日	令和6年4月17日(水)
申込書提出先	〒880-0805 宮崎県宮崎市橋通東4-1-4 河北ビル2F 212 株式会社Wonderlabo 宮崎支部

Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケティング講師例：廣野裕之



未経験のマーケティング育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318

■ 求職者支援訓練を受講できる方は、「ハローワークにおいて訓練が必要であると認められること」等の要件を満たす方であり、就職支援措置の実施に当たるハローワーク職員の指導又は指示に従うとともに、自ら進んで、速やかに職業に就くように努めなければなりません。

◎ 訓練受講申込みまでの手続き

まずはハローワークへ。 ※ 訓練が必要でないハローワークが判断した場合は、訓練受講申込みはできません。

① 求職申込み・制度説明

※ 受講申込者が定員の半数に満たない場合、訓練が中止になることがあります。

② 訓練コースの決定

③ 訓練の受講申込み

◎ 職業訓練受講給付金について

★ 職業訓練受講給付金受給には一定の要件があります。詳細については、ハローワークへお問い合わせください。

ハロートレーニング 急がば学べ



宮崎 訓練

