

「求職者支援訓練」とは、雇用保険を受給できない求職者の方などを対象とした、早期就職を目指すための職業訓練です。

訓練期間	令和6年6月14日 ~ 令和6年12月13日 (毎週木曜日、日曜日にオンラインにより対面指導あり。 尚、6月14日(金)はオンラインによる開講式、12月13日(金)はオンラインによる修了式。)		総訓練時間	487時間(総訓練時間)
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。			
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustratorを使用したグラフィック作成、デザイン理論、Photoshop/Figma/STUDIOを使用したWEBデザインの作成[eラーニングコース・オンライン対応コース]			
訓練終了後に取得できる資格	<input type="checkbox"/> Googleアパリティクス個人認定資格(GAIO) / <input type="checkbox"/> Google検索広告認定資格 (認定機関:Google) <input type="checkbox"/> ウェブ解析士 (認定機関-一般社団法人ウェブ解析士協会) <input type="checkbox"/> Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード/エキスパート <input type="checkbox"/> Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード/エキスパート <small>(認定機関:サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会) ※全て任意受験</small>	対象者の条件	<input type="checkbox"/> 育児・介護中の者、 <input type="checkbox"/> 居住地域に訓練実施機関がない者、 <input type="checkbox"/> 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方 <input type="checkbox"/> キーボード操作、Zoom・Slack の使用ができる方	
負担する費用 (税込金額)	●教科書等: 0円 ●その他: 37,140円 ●合計: 37,140円	指定来所日	R6/7/22 R6/8/20 R6/9/24 R6/10/21 R6/11/20	
注意事項①	職場見学・職場体験・企業実習を予定している場合は交通費は別途必要となります。(右欄参照) Adobe Creative Cloud コンプリートプラン12,380円/月(税込) × 3ヶ月の金額となります。 (ユニット15(9月29日~)より使用)		職場見学・職場体験・企業実習の実施日数	0日

募集期間	令和6年4月23日 ~ 令和6年5月24日 余裕のある日程でハローワークへご相談ください。最終日では受講申請ができない場合があります。		受付時間	10:00 ~ 16:00 ※土日祝日休み
申込書提出先	〒600-8449 京都府京都市下京区新町通松原下る富永町107-1 GROVING BASE 55号室	※受講申込書は必ず募集期間内に左記の提出先へ郵送してください		
選考日	令和6年5月29日	選考時間	9:00~17:00(1人15分程度)	
選考方法	オンライン面接		結果通知日	令和6年6月3日
選考場所	選考予約後にURLをお知らせします。 ※選考のご予約は、ハローワーク申込後、裏面のLINE QRコードまたはお電話よりお申し込み下さい。			
注意事項②	応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。		説明会等の有無 (詳細は裏面へ)	有

訓練実施機関	株式会社Wonderlabo		パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。 <推奨環境>	
訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 京都支部	Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサ(SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)		
訓練事務所	〒 600-8449 京都府京都市下京区新町通松原下る富永町107-1 GROVING BASE 55号室	Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ(SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)		
駐車(駐輪)場	eラーニングのため設定なし	通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただけます。 ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。 対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。		

訓練の受講申込みや職業訓練受講給付金の手続きは、原則として住所地を管轄するハローワークで行います。

* ハローワークの所在地は、厚生労働省ホームページでご案内しています。

京都労働局 ハローワーク 所在地



- ① 求職申込み・制度説明 ○ハローワークに求職申込みを行い、求職者支援制度の説明を受けてください。
- ② 訓練コースの選択 ○ハローワークで職業相談を受けつつ、適切な訓練コースを選び、受講申込書などの必要書類を受け取ってください。
- ③ 訓練の受講申込み ○ハローワークの窓口で、受講申込みの手続きを行ってください。
○その後ご自身で、ハローワークで受付印を押印した受講申込書を訓練実施機関に提出してください。

◎ 職業訓練受講給付金の手続き

★職業訓練受講給付金の受給希望がある方は、職業相談時にお申し出ください。なお、職業訓練受講給付金については、一定の支給要件があります。

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニング)

PROGRAM 訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間	
学科	マーケティング戦略立案(競合分析)①	マーケティングとは？マーケティングをはじめの上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析)②	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？	10
	マーケティング戦略立案(自社分析)①	企画書作成のコツ(ターゲット&ペルソナ設定)/タスクやプロジェクト管理の考え方	9
	マーケティング戦略立案(自社分析)②	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の基礎	24
	デジタルマーケティング(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得概論(Illustrator)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作	18
	実践スキル習得概論(Photoshop)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用	16
	デザイン構築理論	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	15
	UIデザインツール活用概論(Figma)	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用方法/実践的なLP制作	14
	ノーコードツール活用概論(STUDIO)	STUDIOの活用法/基本・応用の操作方法/実践的なLP実装演習	14
	実技	仮想クライアントへ向けた(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)
仮想クライアントへ向けた(自社分析)		仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	22
デジタル広告のリスティング領域		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
デジタル広告のディスプレイ領域		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
ソーシャルメディア広告①		仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	19
ソーシャルメディア広告②		仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
ソーシャルメディア運用①		仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案	12
ソーシャルメディア運用②		仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	11
フライヤー模写実践		Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施	19
仮想クライアントバナー制作		Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施	25
デザイン理論を考慮した0→1実践		IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成	24
ポートフォリオサイトデザイン		Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24
デザインのノーコード実装	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25	
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて	6
総訓練時間		487時間 (学科 217時間 / 実技264時間 / 職業人講話6時間)	

オンライン説明会のご案内

第1回

4月19日(金) 19:30～

第2回

4月22日(月) 19:30～

第3回

4月24日(水) 19:30～

訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 京都支部
訓練実施施設住所	〒600-8449 京都府京都市下京区新町通松原下る富永町107-1 GROVING BASE 55号室
電話番号	075-600-0142
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	廣野 裕之

想定する就職先例

WEBマーケター/戦略マーケター/
クリエイティブディレクター/WEBデザイナー

転職先例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

元派遣事務 → 総合代理店のWEBマーケターに
元化粧品販売 → 制作会社のクリエイティブディレクターに



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています！



説明会等申し込みの方は
LINE@
からも可能！

