

6月25日開講



求職者支援訓練《受講生募集案内》

Webデザインも学べる 基礎から学ぶデジタルマーケティング科 (eラーニング)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 大阪支部
訓練番号	5-06-27-002-03-0108
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間	2024年5月2日 ~ 2024年5月23日
------	------------------------

PROGRAM 訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	マーケティングとは？マーケティングをはじめる上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案概論(競合分析)	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？	9
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成のコツ(ターゲット&ペルソナ設定)/タスクやプロジェクト管理の考え方	10
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook / Instagram / X / TikTokなどSNS広告の基礎	23
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook / Instagram / X / TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得概論 (Illustrator)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング概論/業務レベルの作品制作方法	19
	実践スキル習得概論 (Photoshop)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作方法/WEBサイトへの応用	16
	デザイン構築理論	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
UIデザインツール活用概論 (Figma)	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用/実践的なLP制作	14	
ノーコードツール活用概論 (STUDIO)	STUDIOの活用法/基本・応用の操作方法/実践的なLP実装演習	14	
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	仮想クライアントを用いた3C / 4P分析の実践 (競合分析)	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案 (自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	19
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
	ソーシャルメディア運用企画立案演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案	11
	ソーシャルメディア運用シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	12
	フライヤー模写実践演習	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施	19
	仮想クライアントバナー制作演習	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施	25
	デザイン実践演習	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成	25
ポートフォリオサイトデザイン演習	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24	
ノーコード実装演習	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25	
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて	6

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、④キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者		
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。		
訓練期間	2024年6月25日 ~ 2024年12月24日 (期間:6ヶ月 / 日数:183日)	毎週土曜日に オンラインによる対面指導あり	
訓練時間	487時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)	定員	25名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 ユニット15 (10月11日) から使用 Adobe Creative Cloud コンプリートプラン 12,380円/月(税込)×3ヶ月=37,140円 ※3/5料金改定後の価格です		
施設見学会日程 (要事前予約)	第1回: 4月19日(金) 19:30	第2回: 4月22日(月) 19:30	第3回: 4月24日(水) 19:30

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-6824-4269

POINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。



必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境		
使用ソフトウェア	Zoom・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO		
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講終了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。		
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション	6/25(火) 10:00~12:00	
	対面指導	原則毎週土曜日 9:00~22:00の間の1時間	
	キャリアコンサルティング	全3回 6/26~8/24、8/25~10/24、10/25~12/24の 9:00~19:00の間の1時間	
	修了式	12/24(火) 10:00~11:00	※通所による訓練なし
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。		
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)	受験料:0円	認定機関:Google
	Google広告「検索広告」認定資格	受験料:0円	
	ウェブ解析士	受験料:22,000円	認定機関:一般社団法人ウェブ解析士協会 受験時期:随時 任意受験
	Illustrator®クリエイター能力認定試験スタンダード	受験料:7,600円	
	Photoshop®クリエイター能力認定試験スタンダード	受験料:7,600円	認定機関:サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会
	Illustrator®クリエイター能力認定試験エキスパート	受験料:8,600円	
	Photoshop®クリエイター能力認定試験エキスパート	受験料:8,600円	

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2024年5月31日(金)
選考予約先	06-7777-2548
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2024年6月7日(金)
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	郵送
提出先	〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室
担当者	廣野 裕之
電話番号	06-7777-2548
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 大阪支部
訓練実施施設住所	〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階 5-20号室
電話番号	06-7777-2548
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	廣野 裕之

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- ・職業訓練受講手当 月額10万円
- ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マケター講師例：廣野裕之

未経験のマケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマケティングの支援を実施。

その他質問も受け付けています！



見学会申し込みの方は

LINE@

からも可能！

